



銘傳大學

企業管理學系電子報

Newsletter of the Department of Business Administration

發行人：莊懿妃 主任

總編輯：劉娜婷 老師

王菁秘書

陳士敵 助教

發行單位：銘傳大學企業管理學系電子報小組

出刊日期：第五十一期 2025 年 4 月

發行對象：企管系畢業生、企管所畢業生以及在校師生

電 話：(02)2882-4564 #2297 陳士敵助教

E-mail：shihyu@mail.mcu.edu.tw

地 址：111 台北市士林區中山北路 5 段 250 號 企業管理學系

師長的話

各位銘傳大學企業管理學系的同學們，大家好！我是張家揚老師，大家叫我Mac就好。時間過得很快，一轉眼就來到期中了。大家都過得好嗎？希望你們在忙碌的課業與生活中，依然能保持熱情與探索的動力。下個學期對銘傳企管來說，將是一段充滿國際交流與創新學習機會的重要時光。暑假過後，新學期我們將與澳洲 Curtin University 展開更多、更深入的合作交流。

預計在 11 月，Curtin University 的教授與學生將來臺進行為期一個月的交流，而銘傳大學將成為他們的第一站。在前兩週，他們將於本校華語文中心學習中文，並參與企管系的課程與活動；後兩週則展開以生態旅遊為主題的文化體驗，深入了解臺灣的自然與人文特色。對兩校師生而言，這不僅是一場語言與文化的交流，更是拓展國際視野、建立跨文化理解的寶貴經歷。

緊接著我也將帶領修習「品牌市場研究與個案分析」課程的同學前往澳洲伯斯 (Perth)，與 Curtin University 的師生進行深度交流。我們將參與設計思考工作坊、參訪當地大學與研究實驗室，並親身體驗當地文化與生態。同學們將結合課堂所學，完成一項融合市場觀察與創意發想的專題任務，並進行成果發表。這不僅是知識與實務的結合，更是一次難得的跨國學習與文化體驗。

在未來，銘傳企管將持續推出更多結合實務應用、國際接軌與創新教學的課程。老師們始終相信，只要你們願意主動探索、勇於挑戰、保持開放心態，我們就會陪伴你們一起向前，一步步實現學習與成長的目標。期待在不久的將來，看到更多同學在不同的舞台上，展現自己的潛力與光芒！

張家揚老師 上

中華民國114年4月24日

招生交流

114企管博士班考試入學招生

有意報考企管系博士班的校友及同學們注意囉！今年博士班入學考試時間為5月10日，內容為論文書面審查及口試，無須筆試，書面審查部分需檢附成績單、碩士論文及相關著作、研究計畫、自傳與推薦函。詳情請參閱報名網頁(<https://admission.wp.mcu.edu.tw/%e5%8d%9a%e5%a3%ab%e7%8f%ad%e5%8d%9a%e5%a3%ab%e7%8f%ad%e8%80%83%e8%a9%a6%e5%85%a5%e5%ad%b8/>)。

銘傳企管系簡介

認識銘傳企管系嗎？在專業培養方面，銘傳企管系大學部自 107 學年度起分「**品牌行銷組**」、「**數位經營組**」、「**企業管理組**」三組招生。「**品牌行銷組**」強調企劃能力的培養，「**數位經營組**」聚焦電商與數據分析能力，「**企業管理組**」則強化跨領域視野的培訓。各組同學均須在投資理財規劃、組織與人力資源管理、整合行銷、品牌行銷、數位營銷、創新與創業等學程中選擇兩項專業化能力加以深化培養。

另外，銘傳企管也提供出路管理，協助同學妥善規劃個人職涯發展；而且，銘傳企管的教師學術與實務表現、學生專業證照、競賽、國家專案計畫申請、系學會社團表現，無論是校內或國內都是名列前茅。

想要習得闖蕩職場必備的專業能力，同時體驗精彩團體生活的同學，歡迎加入銘傳企管的大家庭，一同創造不凡的未來。



銘傳企管
IG 粉絲專頁



銘傳企管系學會
IG 粉絲專頁



銘傳企管系網址
<http://web.ba.mcu.edu.tw/>



銘傳企管
粉絲專頁



銘傳企研所
粉絲專頁



銘傳企管碩專班
粉絲專頁



IMBA
Ming Chuan University

活動公告

碩博士班

🚩 2025跨校聯合學術研討會

由本校與佛光大學聯合舉辦之2025年「管理思維與實務」暨「應用科學」研討會，將於114年6月13日(五)於本校基河校區四樓舉辦。投稿截止日期為114年6月3日，歡迎有興趣同學踴躍投稿與參加。

🚩 研究所聯合畢業典禮

今年台北校區畢業典禮安排於6月7日晚上舉行。本系所學會將於6月6日星期五晚上，先為本系碩士班、碩士在職專班及國際班同學預備本系專屬的溫馨小畢典。歡迎校友們一同回校為學弟妹們慶賀喔！

🚩 留台國際生就業座談會

近年來隨著本系國際生日漸增多的趨勢，也有不少國際生畢業後選擇留在台灣工作以及生活。6月6日下午由銘傳畢業校友發起，請畢業留台國際班校友們一起來給予畢業生祝福，以座談會形式提供畢業生留台就業資訊、履歷撰寫諮詢、相關法規及安全宣導等服務。

綜合

🚩 管理學院2025創業競賽

為鼓勵主動積極對創業實踐有企圖心的同學，提供學生一個發揮所學的舞台，透過腦力激盪、創意發想，結合團隊默契、企劃能力、表達能力等，提出創業企劃書，讓學生進而發展出解決企業問題的能力，同時提供一個自行創業的機會，管理學院本期舉辦 2025 創業競賽，歡迎全校同學於 114 年 5 月 20 日前組隊報名參賽(<https://forms.gle/FYTdCsG2AQcQYCK58>)，活動資訊請至管理學院網頁查詢(<https://ms.mcu.edu.tw/2025/02/18>)，或洽陳雅玲秘書(分機 8322)。

▶ 前程規劃處工讀・實習・求職整合平台

想要找到一份適合自己的工作嗎？前程規劃處職涯發展中心建置「銘傳大學學生工讀、實習、求職資訊整合平台」(<http://mcujobs.mcu.edu.tw/>)，企業會員進駐類型包括畢業求職、暑期工讀與企業實習，每筆職缺皆經過職涯發展中心審核後刊登。歡迎同學多加利用，如有任何問題，可至兩校區前程規劃處職涯發展中心諮詢。

經典嚴選

碩博士班

▶ 校慶學術研討會

2025年追求高等教育卓越國際學術研討會已於3月15日圓滿落幕，此次管理組研討會共分為 5 個子題：全球化的企業管理、創新化的科技產業管理、國際化的金融保險業管理、電子化的服務業管理、實用化的決策管理。企管系師生踴躍參與，共有13 篇論文發表，如下所列：

序號	論文名稱	指導老師及學生
1	體驗行銷於顧客消費影響因素之探討—以海底撈為例	洪嘉慶、梁子云、蔡穎佳、林綺淇、王姿淳
2	擴增實境臨場感與媒體豐富度對消費者品牌關係之影響：兼論品牌參與中介效果及品牌種類調節效果	張玉琳、張馨勻、錢佑芳、許逸蓁、藍詩萬
3	以外部和內部驅動力觀點探討消費者使用機器派樣的轉換意圖	謝佳宏、林芷萱、洪嘉蓮、吳其蓁、吳庭毅
4	送餐機器人對餐廳是否有幫助？利用IS 接受後持續使用模式及資訊系統成功模式探討滿意度與持續消費意願	洪嘉慶、尹昕妍、高安妮、潘宗曼、吳宇婕
5	體育直播平台之效益認知、操作認知、情緒價值、品牌認知對訂閱意願之影響	葉淑瑜、顏慧明、沈鈺翔、林義寅、董育宏、蘇國濤
6	綠色企業實踐對於消費購買意願之影響—以全家為例	莊懿妃、陳奕儒、劉芩妤

序號	論文名稱	指導老師及學生
7	探討直播主如何透過平台影響觀眾參與	葉淑瑜、顏慧明、駱冠元
8	今天集點了嗎？Z 世代使用綠色集圖應用程式之意願：綠色前因與社經調節	亓文芳、司家惠、姚佳妤、莊懿妃
9	在國際環境永續趨勢的觀點下檢視石化及塑橡膠產業鏈 運用水資源對經營績效之影響	蕭文姪、顏慧明、郭恩昕
10	論績效表現就從愛地球開始吧！檢視電腦及週邊設備產業鏈在ESG 的投入對營運績效之影響	蕭文姪、顏慧明、廖佳純、王沛楹、張意翎、黃豊莊
11	這是你要的嗎？以資源保存理論探討冒牌者現象與包容領導之交互作用對Z 世代工作敬業的影響	許境頤、陳允升、曾柏寰、周庭緯、夏荏鐘
12	臺灣銀行業洗錢防制之實務分析	郭慧如、張芝菲
13	員工知覺環境變化在組織支持及團隊成員交換的作用下 對工作滿意度的影響	李喬娜、謝昌隆、黃新福、何珍

⚑ 專題演講

為強化理論與實務之結合，本系不定期邀請傑出畢業所友或傑出業界人士返校進行專題演講，與學弟妹分享業界經驗，提供實務交流的平台。透過專業職場工作者的分享，讓在校生瞭解業界環境與產業發展，以累積職場競爭力。113學年度第2學期講座內容如下：

日期	主講人	服務單位	演講題目
3/4	林宜鋒	悠遊卡股份有限公司專案經理	AI工具在工作與研究上的運用
3/10	饒培杰	看見保險經紀人股份有限公司 業務副總暨簽署人	碩士論文寫作經驗談
3/31	陳美芳	大同大學事業經營學系教授	管理研究趨勢
4/16	王昱中	東方線上總監	消費者行為

大學部



▶ 行銷管理課程簽訂合作廠商簽約儀式

感謝 溫伯力生物科技股份有限公司 溫錦洲董事長，與本系簽訂行銷管理課程合作契約，透過人才培育與在地連結，結合課程進行產學合作，提供學生們將理論實際運用的機會，為企業創造業績，提升品牌能見度，體驗行銷實戰應用。

▶ 企管系週會

企管系畢業的優秀校友蔡宜汝學姐，現職於國泰世華銀行人力資源部，擔任高級專員一職，以「**契合自己的雇主品牌**」為主題，以自身經歷與學弟妹分享，如何了解優秀的雇主品牌，及如何打造自己的雇主品牌。藉由「你未來的樣子，取決於現在的你」一語，建議學弟妹可以在大學階段提前作未來職涯規劃，並培養自己的實力。



▶ 企管系澳洲移地教學

113年11月份，由張家揚老師帶領本系學生前往西澳Curtin University 交流，並向西澳政府部門，報告在台灣對澳洲農產品的看法與意見。學生們得到了非常好的回饋，也體驗了當地的文化與不同的教學方式，是非常難能可貴的經驗。

▶ 企管系新生合唱比賽

新生盃合唱比賽於113年12月6日舉辦，企管系帶來《Reflection》—花木蘭電影主題曲，吉他搭配動人的歌聲，一同與企管系的學生踏上尋找自我的旅程，引領著我們去傾聽內心最真實的渴望—勇敢做自己，活出自我。



校慶創意啦啦比賽

創意啦啦比賽於114年3月22日舉辦，由企管系與風保系組成管理學院A隊，以**台灣文化夜市結合蛇年為主題**，帶領大家一探夜市特色，從美食到遊戲，滿滿的台灣風情讓大家共鳴十足，現場氣氛熱鬧非凡，也榮獲第五名的佳績！



30回銘喚醒銘傳的印記

今年以「搭 84 上學去」為主題，邀請 84 年畢業校友們重返母校，重溫當年的青春故事。無論是象徵學校特色的層層階梯，還是校車客串的「84 路校車」，串聯起記憶紐帶，重拾青春的悸動，延續友誼的溫度。

同時，也藉此機會由莊懿妃主任及郭素蕙老師，與企管系系友們分享師生卓越的教學成果，除了將產學合作結合特色課程及專題報告，更在各項商業競賽中屢獲佳績，未來也將持續推動產學合作，增加學生實作的機會，為學生創造未來多元就業的出路。



綜合

2025世界大學學科排名 銘傳大學商業與經濟、社會科學再獲國際肯定

全球具指標性的英國《泰晤士報高等教育特刊》(Times Higher Education) 1月22日公布最新「2025 世界大學學科排名」(World University Rankings by Subject 2025)。銘傳大學憑藉卓越的學術表現與國際競爭力，在「商業與經濟」(Business and Economics) 及「社會科學」(Social Sciences) 兩大學科領域再度獲得肯定，蟬聯上榜，這也是銘傳大學連續第九年入榜世界大學排名榜單！

以商管起家的銘傳大學，「管理學院」自 2017 年取得全球頂尖的 AACSB 國際商管學院認證，成功躋身全球不到 6% 通過認證的商管學院行列。為因應數位金融轉型趨勢，學校更領先全國成立首創的「金融科技學院」，積極培育涵蓋商管、經濟與金融科技等多領域專業人才。憑藉這些學術成就，銘傳已連續七年榮登「世界大學商業與經濟學科排名」，並在今年《遠見雜誌》「企業最愛大學生調查」中榮獲金融業最愛私校第一名，充分展現其在專業教育領域的卓越領導地位。

根據《泰晤士報》說明，「世界大學學科排名」採用「世界大學排名」的 18 項評分指標，綜合評估各校在特定學科領域的專業表現。其中「商業與經濟」涵蓋商業與管理、會計與金融、經濟學與計量經濟學等三大核心學科，今年全球共有 85 個國家和地區的 990 所學校入榜，台灣有 19 所大學上榜，銘傳大學連續七年入榜。

『 2025企業最愛大學生調查 銘傳大學最受金融業青睞』

《遠見雜誌》1 月 20 日公布「2025 企業最愛大學生調查」最新榜單，以商管起家的銘傳大學在金融業表現亮眼，榮獲私校第一，成為企業最愛的金融人才培育搖籃。李選士校長表示，銘傳大學以具全球公信力的 AACSB 國際商管學院認證「管理學院」為核心，搭配全國首創的「金融科技學院」，全力打造最完整、全方位的金融人才培育體系。

根據《遠見雜誌》調查結果，銘傳大學在「金融業最愛私校」中高居全國第一，同時在「服務業最愛私校」名列第二；銘傳大學管理學院自 2017 年通過 AACSB 國際商管學院認證，躋身全球 6% 頂尖商管學院之列，旗下設有財務金融學系、資訊應用與金融保險學系、會計學系、企業管理學系、國際企業學系，長期致力於培養金融、保險、國際貿易及跨境電商等多元領域專業人才。學院輔導學生通過超過百張專業證照，涵蓋理財規劃、證券商、期貨商、ESG 管理等，全面提升就業競爭力。

『 112學年度競爭型計畫成果訪視 六大計畫深入系所核心特色』

為協助學系建立自我定位及發展特色，由研發處主導的「競爭型計畫經費補助」，112 學年度共有六大計畫完成執行，並於 12 月 9 日、12 月 11 日兩天在台北和桃園兩校區辦理成果訪視，由李銓總校長、李選士校長和行政一級主管、各學院院長共同審議計畫執行成效。

112 學年度競爭型計畫訪視，12 月 9 日由管理學院俞洪亮副院長在行政會議上，專題報告「AACSB 商管認證」的執行成果，並分享管理學院 BGS 銘傳分會獲評選為 2023-24 年全球榮譽分會，並且有 21 位同學申請獲准成為終生會員。行政會議後，一行人前往傳播學院訪視「XR 虛實整合攝影棚」，以及管理學院「AI 程設應用中心與行銷企劃實驗室」。

『 學生參與競賽/論文出版成效 銘傳大學連7年全台第一』

教育部大專校院校務資訊公開平台日前公布最新 112 學年度學校公開重要資訊，銘傳大學在「學生類/在學學生參與競賽、論文出版等成效」項目中，以總參與 4,301

人(場)次的亮眼成績，連續七年(106-112學年度)穩居全台第一，無論在參與競賽獲獎、論文出版、展演活動及國際會議出席等領域，均展現卓越實力與競爭力。

根據統計，112學年度銘傳大學部學生參與競賽獲獎人次高達1,307人次，穩居一般大學榜首，遙遙領先其他校院。此外，學生論文出版及展演活動篇數達214件，參與人次797人次，顯示銘傳學子不僅具備紮實的學術基礎，更在實務與創意領域大放異彩。

值得一提的是，銘傳學生積極參與國際學術會議，112學年度出席國際會議人次達1,983人次，再度蟬聯全國第一，展現學生在全球舞台上的優異表現與國際視野，充分體現銘傳「培育國際化人才」的教育理念。

『銘傳企管系數位行銷實驗室』

銘傳企管系數位行銷實驗室，玲瑯滿目的商品，有包奶奶乾拌麵、茶葉禮盒、粽子零錢包(取包中的祝福)、卡片式酒精瓶等，是送禮的好選擇。詳情請洽MCU產品創新中心。



系務焦點

- 『恭賀顏慧明老師、王菁秘書榮獲「服務屆滿20年專任教職員工獎」。』
- 『恭賀翁振益院長、莊懿妃主任、林進財老師、陳純德老師、萬同軒老師、周宇貞老師、汪志勇老師、張家揚老師、傅大煜老師榮獲「113學年度教師學術研究成果獎」。』
- 『恭賀翁振益院長榮獲「113學年度產學合作傑出獎」。』
- 『恭賀陳淑貞老師、劉娜婷老師榮獲「113學年度產學合作優良獎」。』
- 『恭賀陳淑貞老師榮獲「112學年度教學傑出特優教師獎」。』
- 『恭賀企管系詹荔安同學榮獲「2024 AI 金融科技創新創意競賽」第二名。』

- 恭賀企管系姚欣亞、高昱函、劉妤珊、葉明學同學(周宇貞老師指導)榮獲「2024 全球品牌策畫與設計大賽」金質獎。
- 恭賀企管系張旆語、洪紫涵、陳紅均同學(周宇貞老師指導)榮獲「2024 第四屆大數據精準行銷盃競賽」優勝。
- 恭賀企管系簡以涵、簡廷芝、林昱安、林冠妤同學(周宇貞老師指導)榮獲「2024 全國一週店長企劃競賽」亞軍。
- 恭賀企管系楊秀嫻、蔡雨珍、林心羽、林玥辰、陳吳奕萱同學(郭素蕙老師指導)榮獲「2024 全國社群大數據分析校園創新競賽」冠軍。
- 恭賀企管系王昱德、陳俊偉、顏子齊、黃柏凱同學(張家揚老師指導)榮獲「2024 全國社群大數據分析校園創新競賽」佳作。
- 恭賀企管系陳品璇、蔡雨倫、蔡凱涵、陳翊筠同學(劉娜婷老師指導)榮獲 113 本校管理學院「企業倫理個案競賽」第四名。
- 恭賀企管系校慶創意拉拉舞蹈榮獲第五名。
- 恭賀企管系新生盃男子排球比賽榮獲第三名。
- 恭賀企管系新生盃女子排球比賽榮獲第一名。

下一期電子報預計在 114 年 10 月底出刊，歡迎老師、同學及系友投稿分享您的工作心得與近況，也期待系友常與母系保持聯繫。若您對電子報有任何意見，歡迎提出寶貴的建議，請您聯絡企管系陳士啟 助教 (02-28824564 ext 2297 ; shihyu@mail.mcu.edu.tw) 或劉娜婷老師 (nating@mail.mcu.edu.tw)，感謝您熱情的參與！