



# 銘傳大學

## 企業管理學系電子報

*Newsletter of the Department of Business Administration*

發行人：莊懿妃主任

總編輯：劉娜婷老師

助理編輯：葉淑瑜老師

王菁秘書

陳士敬助教

發行單位：銘傳大學企業管理學系電子報小組

出刊日期：第四十九期 2024 年 5 月

發行對象：企管系畢業生、企管所畢業生以及在校師生

電話：(02)2882-4564 #2297 陳士敬助教

E-mail：[shihyu@mail.mcu.edu.tw](mailto:shihyu@mail.mcu.edu.tw)

地址：111 台北市士林區中山北路 5 段 250 號 企業管理學系

# 師長的話

## 淺談台灣食安問題

今年起台灣食安問題頻傳，蘇丹紅事件、寶林茶室食物中毒案、藏壽司食物中毒事件乃至頂級和牛餐廳使用過期食材，無一不重創民眾對我國食安的信心。自1979年米糠油中毒事件啟始，食安問題即成為社會關注的焦點。近四十餘年來，我國政府投入大量人力物力在落實食品安全上，例如「食安五環」方案即從源頭控管、建立生產管理履歷、提高查驗能力、加重生產者及廠商的責任與鼓勵創造監督平臺等面向，以此加強食品安全衛生保障。

然而，道高一尺魔高一丈，黑心業者的手段不斷翻新讓國民防不勝防。許多人覺得要加強食品衛生安全管理，就應該從提升抽樣檢驗入手。甚至有人主張，鑑於市場上食品種類繁多，僅抽檢少數樣品並不足夠，應當提高抽驗比率。然而，這種看法是將事情的輕重緩急弄混了。檢驗雖然是一項重要手段，但並非萬能，也不能視為管理工作的全部內容。依據筆者的淺見，抑止食安問題應從三方面著手。首先，加重量刑是必要的作法。黑心商家甘冒風險販售有問題的食品，最主要的原因係獲得的利潤遠高於面對的風險。因此，對於違反食品安全法規的企業或個人，可以提高罰款金額，使其感受到經濟上的重壓，從而達到嚴懲的目的。對於涉及生產和銷售假冒偽劣食品、嚴重污染食品等，可以加重刑事處罰，對於主要負責人或關鍵人員施予拘留、有期乃至最高無期徒刑等刑罰；其次，食安問題與企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）息息相關。無論政府或國民皆應該對企業致力於CSR給予足夠的關注。事實上食品安全被視為一個重要的環境、社會和治理（Environmental, Social, and Governance, ESG）議題。食品業者應該強制要求食品安全的各個方面，包括生產品質、腐敗、汙染、供應鏈可追溯性和過敏標示等。透過公開食品安全相關資訊，企業能夠提高透明度，增加消費者對其的信任，繼而降低食品安全事件發生的風險。第三，消費者應用鈔票投票。對於那些強調CSR與永續經營的企業，消費者應給予最大的支持；對於那些確實發生嚴重食安問題的企業則要堅持抵制，不能因黑心廠商提供的蠅頭小利而繼續購買其商品。

食安問題不僅持續影響著當代人，更跨越了數代，對社會造成了深遠的影響。抑止食安問題除了政府的監管、業者的自律與透明乃至你我的監督缺一不可。勿讓劣幣驅逐良幣，使堅守良心的企業獲得應有的回報。祝願大家食的安心、食的健康。

劉娜婷老師 上

中華民國113年 4月29日

# 招生交流

## 🚩 113企管博士班甄試入學招生

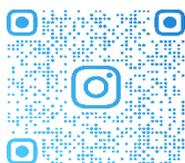
有意報考企管系博士班的校友及同學們注意囉！今年博士班入學考試時間為5月11日，內容為論文書面審查及口試，無須筆試，書面審查部分需檢附成績單、碩士論文及相關著作、研究計畫、自傳與推薦函。詳情請參閱報名網頁 (<http://admission.mcu.edu.tw/content/03>)。

## 🚩 銘傳企管系簡介

認識銘傳企管系嗎？在專業培養方面，銘傳企管系大學部自 107 學年度起分「品牌行銷組」、「數位經營組」、「企業管理組」三組招生。「品牌行銷組」強調企劃能力的培養，「數位經營組」聚焦電商與數據分析能力，「企業管理組」則強化跨領域視野的培訓。各組同學均須在投資理財規劃、組織與人力資源管理、整合行銷、品牌行銷、數位營銷、創新與創業等學程中選擇兩項專業化能力加以深化培養。

另外，銘傳企管也提供出路管理，協助同學妥善規劃個人職涯發展；而且，銘傳企管的教師學術與實務表現、學生專業證照、競賽、國家專案計畫申請、系學會社團表現，無論是校內或國內都是名列前茅。

想要習得闖蕩職場必備的專業能力，同時體驗精彩團體生活的同學，歡迎加入銘傳企管的大家庭，一同創造不凡的未來。



BA.MCU  
銘傳企管  
IG 粉絲專頁



銘傳企管系學會  
IG 粉絲專頁



銘傳企管系網址  
<http://web.ba.mcu.edu.tw/>



銘傳企管  
粉絲專頁



銘傳企研所  
粉絲專頁



銘傳企管碩專班  
粉絲專頁



IMBA  
Ming Chuan University

# 活動公告

## 碩博士班

### 🚩 2024跨校聯合學術研討會

由本校與佛光大學聯合舉辦之2024年「管理思維與實務」暨「應用科學」研討會，將於113年6月14日(五)於本校基河校區四樓舉辦。投稿截止日期為113年6月4日，歡迎有興趣同學踴躍投稿與參加。

## 綜合

### 🚩 管理學院2024創業競賽

為鼓勵主動積極對創業實踐有企圖心的同學，提供學生一個發揮所學的舞台，透過腦力激盪、創意發想，結合團隊默契、企劃能力、表達能力等，提出創業企劃書，讓學生進而發展出解決企業問題的能力，同時提供一個自行創業的機會，管理學院本學期舉辦2024創業競賽，歡迎全校同學於113年5月13日前組隊報名參賽(<https://forms.gle/ocJGVCANUBsaUvVA>)，活動資訊請至管理學院網頁查詢(<https://ms.mcu.edu.tw/2024/03/01/2024>)，或洽陳雅玲秘書(分機 8322)。

### 🚩 前程規劃處工讀·實習·求職整合平台

想要找到一份適合自己的工作嗎？前程規劃處職涯發展中心建置「銘傳大學學生工讀、實習、求職資訊整合平台」(<http://mcujobs.mcu.edu.tw/>)，企業會員進駐類型包括畢業求職、暑期工讀與企業實習，每筆職缺皆經過職涯發展中心審核後刊登。歡迎同學多加利用，如有任何問題，可至兩校區前程規劃處職涯發展中心諮詢。

## 經典嚴選

### 碩博士班

#### 校慶學術研討會

2024年追求高等教育卓越國際學術研討會已於3月15日圓滿落幕，此次管理組研討會共分為 5 個子題：全球化的企業管理、創新化的科技產業管理、國際化的金融保險業管理、電子化的服務業管理、實用化的決策管理。企管系師生踴躍參與，共有13篇論文發表，如下所列：

序號	論文名稱	指導老師及學生
1	賣場氛圍與賣場體驗對忠誠度之影響：兼論體驗、依戀與形象三者之中介效果	張玉琳、徐湘婷、林欣穎、葉采薇
2	短影音行銷與消費者購買意願之探討—以Instagram Reels為例	洪嘉慶、林冠妤、黃家誼、楊采蕓、趙昀柔
3	消費者對寵物保健食品再購買意圖之探討—以預防型調節焦點為干擾變數	謝佳宏、林宜靜、陳姿穎、方雅榆、李宇茹
4	感官體驗行銷、品牌形象對消費者購買意願的影響—以宜家家居為例	張玉琳、王馨敏、林宥綸、蘇妤蓁
5	新興社群媒體行銷與分享及購買意圖之關聯性探討—以小紅書為例	洪嘉慶、李昀苓、邱筠雅、葉子瑄
6	AI科技對員工工作影響及使用意圖之研究	謝佳宏、許育德
7	疫情衝擊下數位轉型對零售業經營績效影響之探討	顏慧明、蕭文姪、劉宇婕、陳玉翔、鄭詩燕
8	不同直播類型直播主與直播類型對於觀眾持續觀看意向之影響—以個體與群體層次影響因素為例	涂嘉峪、梁芸禎、林庭卉、陳瑋瑋、王冠霖
9	球隊品牌傳承、球隊成就對球隊依戀及忠誠度關係之探討：兼論運動參與及贊助商形象之中介效果	張玉琳、彭紫晴、張惠琪、張心瑜、劉馨心
10	直播拍賣流程如何影響顧客參與感之探討	葉淑瑜、顏慧明、蔡睿霖、黃雅旻、

序號	論文名稱	指導老師及學生
		徐妤菁、彭芯愛
11	「裂而不破」可行嗎？探討知覺組織多樣化、組織嵌入及包容性領導對Z世代職場偏差行為之影響	許境頤、王信翔、蔡竣丞、呂元揚、黃靖皓
12	全球永續發展趨勢下我國半導體產業鏈營運績效之分析	蕭文姪、顏慧明、黃云亭、王筠蓁、張晶雯
13	台灣信用合作社經營績效之研究—資料包絡分析法之應用	黃慶堂、顏慧明、高聖嵐

### 專題演講

為強化理論與實務之結合，本系不定期邀請傑出畢業所友或傑出業界人士返校進行專題演講，與學弟妹分享業界經驗，提供實務交流的平台。透過專業職場工作者的分享，讓在校生瞭解業界環境與產業發展，以累積職場競爭力。112學年度第2學期講座內容如下：

日期	主講人	服務單位	演講題目
4/23	吳如諺	香港商聯實電腦股份有限公司 招募甄選管理師	招募與甄選實務
4/29	Steven Parker	CEO at Cottingham Ltd.	What qualities do employers in Taiwan look for in employees?
4/29	陳美芳	大同大學事業經營學系 教授	管理論文研究與發表趨勢
5/8	林柏齊	財團法人資訊工業策進會-MIC 產業情報研究所 / 產業顧問兼主任	人工智慧的發展對消費者行為之影響
5/16	葛瑞棻 Revital Shpangental	亞蒙國際管理顧問有限公司 CEO	未來的ESG

## 大學部

### 企管系週會

企管系週會邀請吳毓芳老師演講，以「表達力，就是影響力」為題，分享人際互動與魅力表達，擅長完整表達的人，比較容易在人際關係和各方表現上散發魅力、獲得好評，當夢想或計劃需要積極推動時，也希望同學能成為擅長表達的人，以掌握先機。



### 新生盃合唱比賽

新生盃合唱比賽於112年11月29日舉辦，企管系帶來《知足》這首耳熟能詳的歌曲，優美的旋律加上清脆的嗓音，雖平淡卻蘊藏著濃情，在臉上與歌聲中聽得見他們心中的笑聲，如同天上的星星，正在為自己祈禱、祝福與感動。



## 綜合

### 銘傳大學管理學院 AACSB維持認證獲肯定

國際商管學院促進協會(AACSB, The Association to Advance Collegiate Schools of Business)11月4日正式公告銘傳大學管理學院通過AACSB維持認證(CIR, Continuous Improvement Review)。AACSB為國際上最具公信力的商管教育認證機構，會員遍及全球100個國家以上，目前共有1,004個學校獲得認證，由於認證過程嚴謹，認證學院僅佔全球商管學院總數的6%。

銘傳大學管理學院於2017年通過第一輪AACSB國際認證，持續在學習品保、課程創新、區域影響力以及產官學界的連結上追求卓越，今年2023年採用AACSB協會2020最新評鑑標準，撰寫認證報告並執行維持認證實地訪視。

### 2024最佳大學指南 銘傳大學入雙榜

《Cheers》雜誌出版《2024最佳大學指南》，發表最新「2024企業最愛大學生」、「2024大學辦學績優榜單」兩項調查排行，銘傳大學雙雙入榜，以打造多校區的國際化大學，著力提升學生全球就業實力獲得肯定。3月15日李選士校長出席頒獎典禮，接受辦學績效卓越獎座。

## 銘傳企管系數位行銷實驗室

銘傳企管系數位行銷實驗室，玲瓏滿目的商品，有包奶奶乾拌麵、茶葉禮盒、粽子零錢包（取包中的祝福）、卡片式酒精瓶等，是送禮的好選擇。詳情請洽Mcu產品創新中心。



## 系務焦點

- 恭賀江慧貞老師榮獲「服務屆滿 20 年專任教職員工獎」。
- 恭賀翁振益院長、莊懿妃主任、林進財老師、陳純德老師、陳淑貞老師、周宇貞老師、劉娜婷老師、洪嘉慶老師榮獲「112 學年度教師學術研究成果獎」。
- 恭賀本系林子傑同學榮獲本校113年度優秀青年。
- 恭賀企管系錢佑芳、藍詩萬、張馨勻、顏詩芸、許逸蓁同學(周宇貞老師指導)參加「2023 全球品牌策劃與設計大賽」榮獲銀質獎。
- 恭賀企管系陳俊璋、王昱德、易靖紘、吳庭毅同學(周宇貞老師指導)參加「2023全國賣吶炬達人創新行銷競賽」榮獲佳作。
- 恭賀企管系李亭萱、林芷萱、陳亭妤、俞子夫、黃琨心同學(周宇貞老師指導)參加「2023第十屆我是接班人全國企業創新競賽」榮獲第一名。
- 恭賀企管系陳子文、許育德、余孟潔、柳冠宇同學(萬同軒老師指導)參加「銘傳管理學院企業倫理個案賽」榮獲第一名。
- 恭賀企管系校慶創意拉拉舞蹈榮獲第三名。
- 恭賀企管系新生盃男子籃球比賽榮獲第一名。
- 恭賀企管系新生盃男子排球比賽榮獲第二名。
- 恭賀企管系新生盃女子排球比賽榮獲第二名。

下一期電子報預計在 113 年 10 月底出刊，歡迎老師、同學及系友投稿分享您的工作心得與近況，也期待系友常與母系保持聯繫。若您對電子報有任何意見，歡迎提出寶貴的建議，請您聯絡企管系陳士啟助教（02-28824564 ext 2297；[shihyu@mail.mcu.edu.tw](mailto:shihyu@mail.mcu.edu.tw)）或劉娜婷老師（[nating@mail.mcu.edu.tw](mailto:nating@mail.mcu.edu.tw)），感謝您熱情的參與！