

銘傳大學管理學院  
『品牌行銷學分學程』課程架構表

執行單位：企業管理學系  
113年3月27日系務會議修訂  
108年3月20日系務會議修訂通過  
106年04月19日系務會議通過

課程類型	課程名稱	學分數	備註	
必	品牌行銷	3	核心課程	管理學院企管系
必	消費者心理與行為	3	核心課程	管理學院企管系
必	品牌創新實作	3	核心課程	管理學院企管系
選	整合行銷傳播策略	3	核心課程	管理學院企管系
選	品牌企劃	3	進階課程	管理學院企管系
選	創意銷售與商展管理	3	進階課程	管理學院企管系
選	品牌市場研究與個案分析	3	進階課程	管理學院企管系
選	品牌感官行銷	3	進階課程	管理學院企管系
選	品牌實務講座	3	進階課程	管理學院企管系
選	品牌虛擬社群經營	3	進階課程	管理學院企管系
選	品牌社群經營平台應用	3	進階課程	管理學院企管系
選	網路行銷	3	進階課程	管理學院企管系
選	媒介組織人才管理	2	進階課程	傳播學院新媒系
選	新媒體行銷	3	進階課程	傳播學院新媒系
選	文化創意產業管理	3	進階課程	傳播學院新媒系
選	社會行銷	3	進階課程	傳播學院廣銷系
備註：學員於修業期間，必須修畢 <b>三</b> 門必修課程（核心課程）及 <b>四</b> 門選修課程（進階課程）， <b>共二十一學分</b> 。其中至少應有6學分不屬於學生原系、所、組學位學程及輔系之科目。				