

銘傳大學企業管理學系博士班必選修科目表 (112 學年度入學生適用)

課程名稱				學分	時數	一年級		二年級		三年級		備註		
						上授課	下授課	上授課	下授課	上授課	下授課			
校 定 必 修	English Thesis Writing and Presentation I			97715	英文論文寫作與簡報(一)	2	2		2			國際生若經所上認可，可修習本所開設之中文課程替代必修「英文論文寫作與簡報」。		
	English Thesis Writing and Presentation II			97716	英文論文寫作與簡報(二)	2	2			2				
專 業 必 修	Social Science Research Methods			B0177	社會科學研究方法	3	3	3						
	Seminar on Management Theory			B0178	管理理論與專題研究	3	3		3					
	Qualitative Research Methods			B0185	質化研究方法	3	3	3						
	Quantitative Research Methods			B0184	量化研究方法	3	3		3					
專 業 選 修	必 選 修 課 程	Independent Studies			71734	獨立研究	1	3					1.依據銘傳大學企業管理學系博士班修業規則第九條規定：博士生進行論文撰寫期間，每學期均應選修「獨立研究」課程。 2.本科目每學期學分數為1學分。	
		分 組 必 選 修 課 程	行銷管理組	Seminar on Marketing Management			B0188	行銷管理專題研討	3	3		3		
	組織管理組		Seminar on Consumer Behavior			B0189	消費者行為專題研討	3	3			3		主修行銷管理組的同學三科選修至少選一科。
			Seminar on Marketing Research			B0190	行銷研究專題研討	3	3				3	
			Seminar on Strategic Marketing			B0191	策略行銷專題研討	3	3				3	
	產 業 管 理 組	Seminar on Organizational Behavior			B0192	組織行為專題研討	3	3			3		組織管理組必選修	
		Seminar on Human Resource Management			B0194	人力資源管理專題研討	3	3		3			主修組織管理組的同學三科選修至少選一科。	
		Seminar on Inspiration and Leadership			B0195	激勵與領導專題研討	3	3				3		
		Seminar on Organization Theory			B0193	組織理論專題研討	3	3				3		
	總 計	必修課程學分數					16							
		必選修課程學分數					4							
		選修課程學分數					9							
		合計					29							
	<p>(註)修課特殊規定：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 博士生於碩士研究時期至少應修作業管理、行銷管理、人力資源管理、知識管理等 4 科中擇 2 科以上。否則應於入學後補修，未補修者必須通過基礎學科檢定考試(進修實施細則第四條)。 ● 本系博士班必須修滿及格必修暨選修課程達 29 學分以上，完成博士論文，通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及符合本系博士班研究生進修實施細則之規定，始可畢業。 ● 學生於提計畫書口試前須符合本校學術倫理教育修業實施要點 ● 本必選修科目表之選修課程，可追溯至 112 學年度以前入學學生適用。 													