

Ming Chuan University Department of International Business Course Outline for all students entering in 112AY

Course				Credits Hours	Credits Hours	1 st year		2 nd year		3 rd year		note	
						Fall	Spring	Fall	Spring	Fall	Spring		
School Required Courses	English Thesis Writing and Presentation I		97715	英文論文寫作與簡報(一)	2	2			2			國際生若經所上認可，可修習本所開設之中文課程替代必修「英文論文寫作與簡報」。	
	English Thesis Writing and Presentation II		97716	英文論文寫作與簡報(二)	2	2				2			
Professional Required Courses	Social Science Research Methods		B0177	社會科學研究方法	3	3	3						
	Seminar on Management Theory		B0178	管理理論與專題研究	3	3		3					
	Qualitative Research Methods		B0185	質化研究方法	3	3	3						
	Quantitative Research Methods		B0184	量化研究方法	3	3		3					
Professional Elective Courses	Required elective course		Independent Studies	71734	獨立研究	1	3					1.依據銘傳大學企業管理學系博士班修業規則第九條規定：博士生進行論文撰寫期間，每學期均應選修「獨立研究」課程。 2.本科目每學期學分數為1學分。	
	Marketing Management Group	Seminar on Marketing Management		B0188	行銷管理專題研討	3	3			3			行銷管理組必選修
		Seminar on Consumer Behavior		B0189	消費者行為專題研討	3	3				3		主修行銷管理組的同學三科選修至少選一科。
		Seminar on Marketing Research		B0190	行銷研究專題研討	3	3					3	
		Seminar on Strategic Marketing		B0191	策略行銷專題研討	3	3					3	
	Organization Management Group	Seminar on Organizational Behavior		B0192	組織行為專題研討	3	3				3		組織管理組必選修
		Seminar on Human Resource Management		B0194	人力資源管理專題研討	3	3			3			主修組織管理組的同學三科選修至少選一科。
		Seminar on Inspiration and Leadership		B0195	激勵與領導專題研討	3	3					3	
		Seminar on Organization Theory		B0193	組織理論專題研討	3	3					3	
	Industrial Management	Seminar on Industrial Organization		B0206	產業分析研討	3	3			3			產業管理組必選修
Seminar on Business Diagnosis and Analysis		B0205	企業診斷與經營分析研討	3	3				3		主修產業管理組的同學三科選		

Ming Chuan University Department of International Business Course Outline for all students entering in 112AY

	Group	Seminar on Strategic Management	B0207	經營策略研討	3	3					3		修至少選一科。
		Seminar on Knowledge Management	B0221	知識管理專題研討	3	3					3		
Total	Subtotal University Required Course Credits				16								
	Subtotal School Required Course Credits				4								
	Subtotal Professional Required Course Credits				9								
	Total				29								
	<p>(註)修課特殊規定：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 博士生於碩士研究時期至少應修作業管理、行銷管理、人力資源管理、知識管理等 4 科中擇 2 科以上。否則應於入學後補修，未補修者必須通過基礎學科檢定考試(進修實施細則第四條)。 ● 本系博士班必須修滿及格必修暨選修課程達 29 學分以上，完成博士論文，通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及符合本系博士班研究生進修實施細則之規定，始可畢業。 ● 學生於提計畫書口試前須符合本校學術倫理教育修業實施要點 ● 本必選修科目表之選修課程，可追溯至 112 學年度以前入學學生適用。 												