Ming Chuan University　Department of International Business　Course Outline for all students entering in 112AY

科　目				Credits	Hours	1st year				2nd year				3rd year				4th year				note
						Fall		Spring		Fall		Spring		Fall		Spring		Fall		Spring		
						class	lab	class	lab	class	lab	class	lab	class	lab	class	lab	class	lab	class	lab	
University Required Courses	00123	Chinese Literature: Appreciation and Creative Writing I	中國文學鑑賞與創作(一)	2	2	2																
	00124	Chinese Literature: Appreciation and Creative Writing II	中國文學鑑賞與創作(二)	2	2			2														
	01106	Practical English I	應用英文(一)	0	2	1	1															
	01107	Practical English II	應用英文(二)	0	2			1	1													
	01206	Practical English III	應用英文(三)	0	2					1	1											
	01207	Practical English IV	應用英文(四)	0	2							1	1									
	01306	English for Business Communication I	商務溝通英文(一)	2	3									2	1							
	01307	English for Business Communication II	商務溝通英文(二)	2	3											2	1					
	01406	Practical English for Professionals I	職場應用英文(一)	2	3													2	1			
	01407	Practical English for Professionals II	職場應用英文(二)	2	3															2	1	
	00911	Introduction of Artificial Intelligence	人工智慧概論	2	3	2	1															
	13285	Programming Design	程式設計	2	3			2	1													
		General Education course	通識教育	12	12																	
		Physical EducationI-IV	體育(壹~肆)	0	8	2		2		2		2										
	小計			**28**	**50**																	
	M1101	Introduction to Business	企業概論	3	3	3																
	52125	Accounting I	會計學（一）	3	5	3	2															
	52126	Accounting II	會計學（二）	3	5			3	2													

Ming Chuan University Department of International Business Course Outline for all students entering in 112AY

School Required Courses	55125	Economics I	經濟學（一）	3	4	3	1															
	55126	Economics II	經濟學（二）	3	4			3	1													
	35107	Statistics I	統計學(一)	3	5					3	2											
	35108	Statistics II	統計學(二)	3	5							3	2									
	M1102	Calculus	微積分	3	4	3	1															
	M1401	Senior Project	專題研究	2	0													2				
	小計			**26**	**35**																	
Professional Required Courses	11110	Introduction to Industry	產業導論	1	1	1																
	11102	Management	管理學	3	3			3														
	11115	Directed Readings on Bu	企管文選導讀	1	1			1														
	11310	Organizational Behavior	組織行為	3	3					3												
	11215	Management Science	管理科學	2	2					2	0											
	11206	Human Resource Manag	人力資源管理	3	3							3										
	11301	Financial Management	財務管理	3	3							3										
	11205	Marketing Management	行銷管理	3	3					3												
	11311	Management Informatio	管理資訊系統	3	3											3						
	11302	Production and Operations Management	生產與作業管理	3	3									3								
	11315	Data Analysis	資料分析	3	3											3						
	11307	Research Methods	研究方法	2	2									2								
	11327	Management in Digital Environment	數位經營	3	3													3				
	11408	Strategy Management	策略管理	3	3															3		
	小計			**36**	**36**																	
	Total Required Course Credits 必修合計			**90**																		

Professional Elective Courses	11258	Consumer Psychology and Behavior	消費者心理與行為	3	3							3										
	11259	Brand Marketing	品牌行銷	3	3					3												
	11260	Integrated Marketing Communications Strategy and Implementation	整合行銷傳播策略	3	3					3												
	11316	Brand Planning	品牌企劃	3	3									3								
	11317		創意銷售與商展管理	3	3									3								
	11318	Brand market research and cases study	品牌市場研究與個案分析	3	3											3						
	11319	Brand Sensory Marketing	品牌感官行銷	3	3											3						
	11418		品牌實務講座	3	3													3				
	11320		品牌虛擬社群經營	3	3									3								
	11328		品牌社群經營平台應用	3	3											3						
	11497	Internet Marketing	網路行銷	3	3									3								
	11483	Brand innovation implementation	品牌創新實作	3	3													3				
Professional Elective Courses	11241	Customer Relationship Management	顧客關係管理	3	3											3						
	11439	Project Management	專案管理	3	3									3								
	11536	Logistics Practice	運籌管理	3	3									3								
	11492	Supply Chain Managem	供應鏈管理	3	3											3						
	11451	Enterprise Resource Plan	企業資源規劃	3	3															3		
	11537	Collaborative Commerce	協同商務	3	3															3		

	11554	Business software integration and application	商用軟體整合應用	3	3											3						
	11544	Business Intelligence	商業智慧	3	3													3				
	11543	Digital Creativity	數位創意	3	3											3						
	11321	Electronic Commerce	電子商務	3	3									3								
	11322	E commerce Operation Practice	電子商務實務	3	3											3						
	11417	Big Data Analysis	大數據分析	3	3													3				
Professional Elective Courses	11396	Consumer Behavior	消費者行為	3	3							3										
	11541	Brand Management	品牌管理	3	3									3								
	11257	Integrated Marketing Management	整合行銷傳播管理	3	3							3										
	11352	Service Management	服務業管理	3	3									3								
	11542	Business Marketing	企業行銷	3	3									3								
	11545	Channel Management	通路管理	3	3											3						
	11330	Strategic Marketing	策略行銷	3	3															3		
	11323	Digital Marketing	數位行銷	3	3									3								
	11331	Marketing Research	行銷研究	3	3											3						
	11431	Advertising	廣告學	3	3													3				
	11634	International Marketing Management	國際行銷管理	3	3													3				
	11486	Service Marketing	服務業行銷	3	3							3										
	11548	Retail Management	零售業管理	3	3									3								
	11547	Sales Management	銷售管理	3	3											3						
	11655	Seminar for Market Analysis in China	中國市場分析專題研討	3	3											3						

	11237	Recruitment and Selection	人員招募與甄選	3	3									3								
	11552	Organizational Theory	組織理論	3	3									3								
	11238	Performance Assessment Management	績效評核管理	3	3									3								
Professional Elective Courses	11370	Career Development and Employees Assistance	生涯發展與員工輔導	3	3									3								
	11390	Human Resource Develo	人力資源發展與訓練	3	3							3										
	11382	Employment Relationshi	員工關係管理	3	3							3										
	11489	International Human Resource Management	國際人力資源管理	3	3													3				
	11242	Human Resource Management in the Service Industry	服務業人力資源管理	3	3							3										
	11325	Social Enterprise and Nonprofit Organization Management	社會企業與非營利組織	3	3											3						專業服務學習課程
Professional Elective Courses	11334	Investment Management	投資管理	3	3									3								
	11354	Futures and Options	期貨與選擇權	3	3											3						
	11371	Money and Banking	貨幣銀行學	3	3									3								
	11349	Managerial Accounting	管理會計	3	3					3												
	11335	Financial Markets	金融市場	3	3									3								
	11550	Financial Analysis and Planning	財務分析與經營計畫	3	3							3										

Ming Chuan University Department of International Business Course Outline for all students entering in 112AY

	11326	International Financial	國際財務管理	3	3									3								
	11642	Personal Finance	個人理財	3	3											3						
	11324	Financial Technology Practices	金融科技實務	3	3											3						
	11553	Workplace Communicat	職場溝通	3	3											3						
	11645	Career Development	職涯發展	3	3													3				
	11546	Business Planning and S	營運企劃與銷售	3	3													3				
	11131	English for Business Ad	企管實務英文	3	3			3														
	11445	English for Certification	專業英文	3	3													3				
	11459	Special Lecture Series in Business Managem	經營專題講座	3	3															3		
	11646	Innovation Management	創業管理	3	3											3						
	11670	Internship I	企業實習(一)	3	3													3				
	11671	Internship II	企業實習(二)	3	3													3				
	11674	Internship III	企業實習(三)	3	3															3		
	11235	Introduction to Civil Code	民法概要	3	3					3												
Professional Elective Courses	11239	Commercial Law	商事法	3	3							3										
	11359	Organizational Theory and Management	組織理論與管理	3	3											3						
	11414	Internship	企業實習	3	3													3				
	11415	Advanced Internship	企業進階實習	3	3															3		
	11416		職場實務專題	3	3															3		
	11485		企業永續管理	3	3											3						
	11420		永續金融管理	3	3													3				
	00531	Japanese I	日文一(上)	2	3					2	1											
	00532	Japanese II	日文一(下)	2	3					2		2	1									
	00533		日文二(上)	4	6									2	1							

	00534		日文二(下)	4	6											2	1					
	00241		全民國防教育軍事訓練(一)	0	2	2																
	00242		全民國防教育軍事訓練(二)	0	2			2														
	00134		護理（一上）	2	2	2																
	00135		護理（一下）	2	2			2														
	11490	Business Management and Co	企業管理和消費者保護法	3	3													3				
	11491		中國企業經營專題	3	3													3				
	11658		企業技術與創新策略	3	3													3				
	11659		企業經營診斷實務	3	3													3				
Professional Elective Courses | Departments Except International Business	00A01		體育四上	2	2													2				
	00A02		體育四下	2	2															2		
Total			必修科目學分合計	**90**																		
			至少應選修學分數	**38**																		
			合計	**128**																		
Total	Subtotal School Required Course Credits			28	50																	
	Subtotal School Required Course Credits			26	35																	
	Subtotal Professional Required Course Credits			36																		
	Professional Elective Course Credits			38																		

	Total	128																		

備註	1.校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，管理學院大學部學生校外機構服務學習時數至少八小時，始得畢業。 2.通識教育課程在畢業前至少必須修完 12 學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課 2 學分方得畢業。 3.本系承認外系相關課程及軍訓、體育之選修，學分數不得超過 20 學分。教育學程之學分數不得列計於畢業學分內。通識教育課程以 12 學分為限，超修者不得列計於畢業學分內。 4.「企業倫理與永續發展」為管理學院必選通識課程，學生必須於大三或大四修畢「企業倫理與永續發展」2學分課程後，方得畢業。 5.學程選修：需至少選讀2 個校內跨領域學分學程（含輔系）或至少選讀1 個雙主修。 (1) 企業管理組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(其中數位營銷學程、整合行銷學程、組織與人力資源管理學程、投資與理財規劃學程等四學程，至少擇一）另擇1 個校內跨領域學程修讀。 (2) 品牌行銷組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(品牌行銷學程為必選)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀，但不含整合行銷學程。 (3) 數位經營組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(數位營銷學程、投資與理財規劃學程等兩個學程至少擇一)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀。 6 出路管理選修：出路管理分為學術組及實務組，同學需至少擇一選讀。 7.本必選修科目表之選修課程，可追溯至112 學年度以前入學學生適用。 8.未列於畢業課程架構的跨領域學分學程之學分，可認列為外系學分。 9.應屆畢業生及延修生若因體育必修課程未通過得以綜合體育一、綜合體育二對抵，至多對抵兩門體育必修課程，該課程對抵可追溯至109學年度以前入學學生適用。 10. 外國生、僑生、港澳生若中文能力不佳，可選修國際學院基礎華語(一)(二)，替代中國文學鑑賞與創作(一) (二)；本課程可追溯至110學年度以前入學學生適用。