



# 銘傳大學

## 企業管理學系電子報

*Newsletter of the Department of Business Administration*

發行人：莊懿妃主任

總編輯：劉娜婷老師

助理編輯：葉淑瑜老師

王菁秘書

陳士敬助教

發行單位：銘傳大學企業管理學系電子報小組

出刊日期：第四十八期 2023 年 11 月

發行對象：企管系畢業生、企管所畢業生以及在校師生

電話：(02)2882-4564 #2297 陳士敬助教

E-mail：[shihyu@mail.mcu.edu.tw](mailto:shihyu@mail.mcu.edu.tw)

地址：111 台北市士林區中山北路 5 段 250 號 企業管理學系

# 師長的話

## 「走進AI時代：企管系系友的新挑戰與機會」

各位企管系系友們大家好，我是純德老師，好久不見，相信各位都知道「生成式AI (人工智慧)」已經蔚為一股風潮。在當前數位化時代裡，AI不再是一個遙不可及的技術，而是日常生活與工作中不可或缺的一部分。隨著AI技術普及，對於我們企管系系友或老師們來說，理解這項技術以及如何應用它，已經成為現在最為急迫的問題。

首先，簡單地說，AI是透過機器學習和深度學習來模擬人類智慧的一門技術。所以不論是實體應用 (例如搬運機器人、自動駕駛汽車還是醫療預測) 或軟體應用 (如圖片/影片生成、給予行銷方案建議、工作流程自動化、大數據分析等)，AI都在其中扮演著關鍵角色。但AI不僅僅是技術。**對於我們企管人來說，它更是一個機會。**在當今職場中，快速了解和掌握AI技術，會是我們非常重要的優勢。因此，早早地瞭解並培養相關技能是非常重要的。

那麼，我們應該如何培養自己能力來應對AI時代挑戰呢？大致有下列幾項建議：

**增強數學和程式設計能力：**雖然對我們企管人來說，並非絕對必要，但如果您有興趣的話，數學和程式設計都是AI的基礎。透過學習如機器或深度學習等技能，不僅能夠理解AI運作原理，還可以參與到其開發過程中，這也是強化自我競爭優勢的好方法。

**養成創新思維：**AI不單單是一種技術，更是一種工具，能夠應用於多種領域中。我們應該養成跨領域的思維，這樣在未來就可以更有創意地應用AI技術。

**培養人際溝通能力：**雖然AI在許多方面都展現出超越人類的能力，但人類的情感和溝通能力卻是不可取代的。在AI時代，擁有良好的人際溝通能力將成為更為重要的資產。

**不斷學習與自我更新：**AI技術的發展日新月異，所以我們必須養成終身學習的習慣，隨時關注最新的技術動態，並不斷地提升自己。

總之，AI時代已經到來，我們應該主動了解這項技術，並培養自己能力來迎接未來挑戰。在此祝福我們親愛的系友們，希望大家都能夠成為這個時代的領航者，為人類未來作出貢獻！

銘傳大學企業管理學系 陳純德 (Mars Chen) 教授

# 招生交流

## 🚩 113企管博士班甄試入學招生

113學年度企管所博士班甄試入學，自10月20日起至11月6日開放報名，12月2日進行口試。銘傳企管博士班交通便利、課程多元，以學術結合實務提升職場專業與價值，歡迎有興趣者踴躍報名。詳細考試資訊請至本校網頁 (<http://admission.mcu.edu.tw/content/20>) 查詢。

## 🚩 113企管碩士班甄試入學招生

113學年度企管所碩士班甄試入學，自10月20日起至11月6日開放報名，12月2日進行口試。銘傳企管碩士班捷運夜市在咫尺、**多元背景免煩惱 (歡迎商管背景與非商管(文/法/資)學生就讀)**、獎助學金等你拿、國際交流展視野 (與國際生一起上課與學習)！歡迎有興趣者踴躍報名。詳細考試資訊請至本校網頁 (<http://admission.mcu.edu.tw/content/02>) 查詢。

碩士班介紹網頁[http://web.ba.mcu.edu.tw/zh-hant/master\\_admissions\\_info](http://web.ba.mcu.edu.tw/zh-hant/master_admissions_info)

(影片)創業篇<https://youtu.be/yGoBRFUBwP8>

(影片)環境介紹篇[https://youtu.be/yf96R\\_RN7lq](https://youtu.be/yf96R_RN7lq)

## 🚩 113管院高階經理碩士在職學位學程入學招生

113學年度管理學院高階經理碩士學程在職專班，自11月7日起至12月20日開放報名，113年1月6日進行口試，歡迎有興趣者踴躍報名。詳細考試資訊請至本校網頁 (<http://admission.mcu.edu.tw/content/10>) 查詢或詳見管理學院EMBA招生資訊 (<https://is.gd/3RfF4P>)。

## 🚩 113企管學士班特殊選才招生

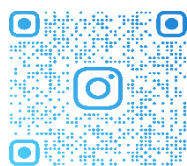
113學年度企管系學士班特殊選才，自11月20日起至12月6日開放報名，12月22日進行口試。特殊選才本適性揚才，不憑成績錄取，歡迎具備各式專才潛能的高中生報名，預約你的銘傳新生活。詳細考試資訊請至本校網頁 (<https://admission.mcu.edu.tw/content/21>) 查詢。

## 🚩 銘傳企管系簡介

認識銘傳企管系嗎？在專業培養方面，銘傳企管系大學部自 107 學年度起分「**品牌行銷組**」、「**數位經營組**」、「**企業管理組**」三組招生。「品牌行銷組」強調企劃能力的培養，「數位經營組」聚焦電商與數據分析能力，「企業管理組」則強化跨領域視野的培訓。各組同學均須在投資理財規劃、組織與人力資源管理、整合行銷、品牌行銷、數位營銷、創新與創業等學程中選擇兩項專業化能力加以深化培養。

另外，銘傳企管也提供出路管理，協助同學妥善規劃個人職涯發展；而且，銘傳企管的教師學術與實務表現、學生專業證照、競賽、國家專案計畫申請、系學會社團表現，無論是校內或國內都是名列前茅。

想要習得闖蕩職場必備的專業能力，同時體驗精彩團體生活的同學，歡迎加入銘傳企管的大家庭，一同創造不凡的未來。



BA.MCU

銘傳企管  
IG 粉絲專頁



銘傳企管系學會  
IG 粉絲專頁



銘傳企管系網址  
[http://web.ba.mcu.edu.t  
w/](http://web.ba.mcu.edu.tw/)



銘傳企管  
粉絲專頁



銘傳企研所  
粉絲專頁



銘傳企管碩專班  
粉絲專頁



IMBA  
Ming Chuan University

## 活動公告

### 🚩 112 學年度第 1 學期多益考試

為協助本校學生提升英語文實力，並鼓勵同學在跨入職場前考取證照，特與 ETS 主辦單位於2023年11月14日(二)辦理多益考試，有報名的同學請準時應試。詳情請參考本校網頁最新消息

<https://www.examservice.com.tw/Home/preindex?setStoreID=B6052>。

### 🚩 前程規劃處工讀・實習・求職整合平台

想要找到一份適合自己的工作嗎？前程規劃處職涯發展中心建置「銘傳大學學生工讀、實習、求職資訊整合平台」(<http://mcujobs.mcu.edu.tw/>)，企業會員進駐類型包括畢業求職、暑期工讀與企業實習，每筆職缺皆經過職涯發展中心審核後刊登。歡迎同學多加利用，如有任何問題，可至兩校區前程規劃處職涯發展中心諮詢。

# 經典嚴選

## 碩博士班

### 管理實務講座

為強化理論與實務之結合，本系不定期邀請傑出畢業校友或傑出產、學業界人士返校進行專題演講，與學弟妹分享業界經驗，提供實務交流的平台。透過專業職場工作者的分享，讓在校生瞭解業界環境與產業發展，以累積職場競爭力。112學年度第1學期規劃進行的講座內容如下：

日期	演講題目	演講人	公司/單位
2023/9/27	金融產業發展	趙光聖	前星展銀行副總
2023/10/4	台灣酪農產業	甘哲璋	梅桂牧場行銷長
2023/10/11	New Product Inovation	葛瑞棻	亞蒙國際管理顧問有限公司執行長
2023/10/11	創業分享	林嘉宏	尚億公司董事長
2023/10/25	Life, study, and work in Taiwan	馬諾基	世正開發股份有限公司業務處專案經理
2023/11/2	人力資源管理專題研討	李庭閣	國防大學資源管理及決策研究所教授
2023/11/6	企業永續	張瑾文	四時草堂創辦人
2023/11/8	Fintech	羅至善	財團法人資訊工業策進會服務創新應用研究所金融科技組組長
2023/11/15	產品銷售策略	魏孜容	和聯生醫股份有限公司副理
2023/12/11	策略管理	朱宏文	Boston Scientific Senior Product Manager
2023/12/13	組織與管理	簡曉婷	彭博國際文教股份有限公司營運長
2023/12/13	渡假飯店產業發展	周蘇敏	大溪笠復威斯汀度假酒店芳療經理
2023/12/20	斜槓人生	古豐	祥圃實業管理師
2023/12/21	品牌行銷溝通企劃	詹謹瑜	蔡司臺灣視力保健行銷副理
2023/12/27	廠辦購併實務簡介	洪妙燕	E太衛浴副總

## 大學部

### 行銷管理課程簽訂合作廠商簽約儀式

感謝和聯生醫股份有限公司 魏孜容副理、蘭揚股份有限公司 黃微鈞電商行銷組長、黃詩芸電商行銷專員、南國深坑 系友吳宣穎主理人，與本系簽訂行銷管理課程合作契約，透過人才培育與在地連結，結合課程進行產學合作，提供學生們將理論實際運用的機會，為企業創造業績，提升品牌能見度，體驗行銷實戰應用。



和聯生醫股份有限公司  
魏孜容副理



蘭揚股份有限公司  
黃詩芸電商行銷專員、黃微鈞電商行銷組長



南國深坑  
系友吳宣穎主理人

### 新生定向輔導

企管系畢業校友林峻宇學長，以「探索大學生活的秘密武器」為主題，與學弟妹分享大學的校園生活經歷，積極參與系學會及社團各項活動，從中學習團隊合作、解決問題及溝通協調的能力等，鼓勵學弟妹除了課業之外，多參與社團，拓展人脈，累積並培養職場軟實力。



## 企管週活動

一年一度的企管週於 10 月 23 日至 27 日盛大展開了，企管系學會精心籌辦各項活動，不僅有琳琅滿目的攤位，還有週一的「小新爆企囉」，以及週四的「一企來動感光波」晚會。不同以往，大一新生們也在台上表演勁歌熱舞、歷練主持整場晚會，以及準備幽默風趣的戲劇表演；系花系草的選拔，也展現企管系學生的堅韌與勇氣。最後週五的系烤，一同穿上高中制服，享受 BBQ 美味的同時隨歌起舞，為企管週畫下完美的句點。

### MCBA



開幕儀式

企管週開幕



MCBA112

企管週晚會

## 企管系迎新宿營

企管系迎新宿營「新之助企冒險」於 9 月 16 至 17 日於新竹萊馥渡假村舉辦。由系學會同學們精心設計各式闖關活動與活力充沛的表演，水大遊戲與陸大遊戲，以及營火晚會等，兩天一夜的活動讓大家玩得不亦樂乎！



112 級企管系迎新宿營

## 綜合

### 🚩 遠見2023台灣最佳大學排行 銘傳名列人文社科類全國第七

《遠見雜誌》日前公布「台灣最佳大學排行榜」，銘傳大學名列人文社科大學類全國第七、私立大學第 13。其中在教學表現、國際化程度等面向表現最為出色，顯示銘傳大學不僅精進於提升教學品質、厚植學生基礎能力，更以培育具國際競爭力的學術菁英為教育目標。

### 🚩 亞洲最佳大學 銘傳連七年進榜

英國《泰晤士報高等教育特刊》(Times Higher Education)，6月22日公布2023亞洲大學排名(Asia University Rankings 2022)，有亞洲31個國家及地區，共669所大學獲選，其中台灣有43所大學上榜，銘傳大學連續七年進榜，是私立大學少數進榜的最佳大學，亦是亞洲地區唯一美國認證大學。

### 🚩 銘傳校務發展計畫 獲教育部高額補助

本校擬定五項子計畫為——「優質教學」以提升教學；「精實學輔」重視學生輔導及就業情形；「深耕在地」致力產學合作及推廣教育；「接軌全球」以養成國際化能力；及「永續經營」以研究、行政、校園為基礎，確保本校永續發展作法，獲得獎勵私立大學校院校務發展計畫獎勵及補助經費1億3,112萬8,025元，彰顯本校辦學績效深受企業及社會各界高度肯定。

### 🚩 銘傳大學啟動國際認證 自我研議報告設計獲肯定

銘傳大學於111下學期在全球教育系統李銓總校長登高誓師後，隨即成立MSCHE國際再認證指導委員會與工作小組，針對第三次爭取MSCHE國際認證的預備時程，展開各項準備工作。歷經認證委員會及工作小組成員的努力，日前本校所提報的自我研議設計報告，已獲認證機構副總裁柯莉彤博士(Dr. Connie Clifton)嘉許，柯副總裁並於10月4日蒞校參訪，宣導認證程序及提供專業諮詢。



## 銘傳企管系數位行銷實驗室

銘傳企管系數位行銷實驗室，玲瓏滿目的商品，有包奶奶乾拌麵、茶葉禮盒、粽子零錢包（取包中的祝福）、卡片式酒精瓶等，是送禮的好選擇。詳情請洽 Mcu 產品創新中心。



## 系務焦點

- 恭賀江慧貞老師、葉淑瑜老師、俞洪亮老師榮獲「112 年資深優良教師獎」。
- 恭賀陳純德老師、萬同軒老師、陳淑貞老師、劉娜婷老師通過「112 學年度國家科學與技術委員會研究計畫」。
- 恭賀陳淑貞老師、劉娜婷老師通過「112 學年度教育部教學實踐研究計畫」。
- 恭賀蔡依珊同學(陳淑貞老師指導)榮獲國家科學與技術委員會大專學生研究創作獎。
- 恭賀本系師生通過「112 年度國家科學與技術委員會大專學生研究計畫」，共計 13 件。

指導老師	學生姓名	研究計畫名稱
莊懿妃	陳宜楷	你買了嗎?跨境電商來源國、知覺風險與信任關係：中日電商平台比較
蕭文姪	黃云亭	全球永續發展趨勢下對我國半導體產業鏈 營運績效影響之分析
陳淑貞	張詠婷	當謙遜遇見自戀：探討謙遜領導「為何」以及「如何」引發追隨者的不文明行為
許境頤	吳昱嫻	我真的有那麼好嗎?探討心態、冒牌者現象對知覺就業力的影響-以包容性領導為調節變項

指導老師	學生姓名	研究計畫名稱
許境頤	蔡竣丞	「裂而不破」可行嗎?探討知覺組織多樣化、組織嵌入及包容性領導對 Z 是帶職場偏差行為之影響
涂嘉峪	林庭卉	不同類型直播主與直播類型對於觀眾持續觀看意向之影響，以個體與群體層次影響因素為例
周宇貞	林莉芳	未來肉不是肉?談新型食物產品典型性對消費者態度與行為意圖之影響
蔡義清	張肇元	消費者持續使用串流媒體服務平台意願之研究-羅吉特機率模式之建立與應用
謝佳宏	陳鈺涵	送禮，卻不見你?以推拉繫住力模型觀點探討消費者使用線上送禮轉換意圖之研究
葉淑瑜	彭芯愛	今天+1 了嗎?: 探討直播拍賣主如何透過節目流程影響顧客參與感-以臉書直播為例
張玉琳	彭紫晴	探討球隊傳承和球隊成就對於球迷購買球團授權及贊助商產品意願之影響：兼論球隊依戀、贊助商形象、球隊認同與心理所有權之中介效果
劉娜婷	曹芯婷	沒「關係」就有關係嗎?探討虛虛實實的職場關係
劉娜婷	陳琦雯	「來自暴君的關懷」: 探討不當監督與魅力式領導之聯合效果

下一期電子報預計在 113 年 4 月底出刊，歡迎老師、同學及系友投稿分享您的工作心得與近況，也期待系友常與母系保持聯繫。若您對電子報有任何意見，歡迎提出寶貴的建議，請您聯絡企管系陳士啟助教（02-28824564 ext 2297；[shihyu@mail.mcu.edu.tw](mailto:shihyu@mail.mcu.edu.tw)）或劉娜婷老師（[nating@mail.mcu.edu.tw](mailto:nating@mail.mcu.edu.tw)），感謝您熱情的參與！