



銘傳大學

企業管理學系電子報

Newsletter of the Department of Business Administration

發行人：翁振益 主任

總編輯：劉娜婷 老師

助理編輯：林芳瑩 助教

余毓淳 秘書

發行單位：銘傳大學企業管理學系電子報小組

出刊日期：第十八期 2012 年 6 月 30 日

發行對象：企管系畢業生、管研所畢業生以及在校師生

電話：(02)2882-4564 #2297 林芳瑩助教

E - mail：fung@mail.mcu.edu.tw

地址：111 台北市士林區中山北路 5 段 250 號 企業管理學系

師長的話

親愛的系友，

大家好！驪歌聲起，恭喜應屆畢業生完成學業，開創人生的新格局。

今年社會新鮮人踏入職場面對詭譎多變的全球經濟，國際市場籠罩在歐債、美債、大陸市場成長遲緩和韓國競爭的陰霾下，國內市場面臨物價上漲和股價下跌的壓力，內需的動能減弱。鴻海集團郭台銘董事長提醒，全世界三大經濟板塊都陷入低迷不振，大家要有過苦日子的準備。

應屆畢業生或許會怨嘆生不逢時，這個時候畢業即將面臨失業。我們提出三項建議提供您作為參考：

- (一) **積極迎向就業挑戰**：善用自我優勢搭配產業/公司環境的機會，擬定職涯的策略與戰術，針對不同產業與公司量身訂製履歷表、自傳與求職信、主動積極地應徵工作，持續檢討與改進面試的表現。
- (二) **在挫折中學習成長**：新鮮人踏入社會難免遭遇求職碰壁、工作環境欠佳等諸多不順，贏家不會怨天尤人，在挫折中學習更柔軟樂觀、沈潛彈性應變，接受小公司、製造業或人力派遣的職務，吃苦耐勞、全力以赴，贏得顧客、同事與上司的器重，將挫折化為工作的績效。
- (三) **感恩的心提攜後進**：您一路走來承蒙貴人指點或分享資源，請善加珍惜和感恩，當您有能力時，請不吝提攜後進，成為學弟妹的貴人。

我們懇請系友提供在校生實習名額和應屆畢業生工作機會，幫助本系的學生戰勝景氣的魔咒，穩健地跨出社會第一步，期許銘企大家庭在我們互相扶持之下，常保創新活力！

敬祝大家

健康平安事業順利

企業管理學系翁振益主任 敬上
jywong@mail.mcu.edu.tw

活動預告

校友

學務處徵才公告

住宿服務組誠徵約聘宿舍管理員 3 名，凡大專院校學士畢業，具備電腦 Office 操作能力及英文溝通能力，7/8 前(以郵戳為憑)檢附履歷、自傳及畢業證書影本，即有機會獲得工作機會，詳情請洽周家榮教官（分機 2237）或吳佳芬老師（分機 2258）。

大學部

資訊能力檢定暑期加強班開課嘍！

學校為輔導同學們能順利通過資訊能力檢定，特於今年暑假開設加強班，輔導同學學習以利通過檢定。開課期間為 6/18 至 7/19 及 8/6 至 30，每週為一梯次，台北校區開班數為每梯次 4 班、桃園校區開班數為每梯次 5 班。每週週一及週二上課，週三可選擇考英文輸入檢定或在家練習，週四進行該週科目檢定考試。有興趣參加之同學請至資訊學院網站查詢。

綜合

國民外交社暑假國際志工營

想讓您的暑假來點不一樣的生活嗎？本校國民外交社（PTPI）暑假將分三梯次（時間分別為 7/16-20、7/30-8/3、8/13-17）前往桃園龜山鄉楓樹國小舉辦「國際志工營」，有興趣同學請洽章誼汝小姐 0960512687。

通識教育中心暑期「經典閱讀」心得比賽開跑嘍！

繼 100 學年度第二學期首度舉辦「經典閱讀」心得報告比賽，獲得熱烈迴響後，通識教育中心預訂於暑假期間再度推出比賽，讓同學提升通識素養，培養思辨與文字表達能力。同學只要從指定書單中選取一本，自行閱讀並書寫三千字以上的心得後，8/20 前上傳至 hjchung@mail.mcu.edu.tw 即可參加比賽。詳細活動辦法請至通識教育中心網頁查詢。

📌 畢業生資料更新

親愛的系友，您最近是否剛換工作或更換手機呢？若您當兵退伍、找到新工作、搬家、更改電子郵件地址或是換手機號碼，敬請進入母系網頁 (<http://www.ba.mcu.edu.tw/>) 之「畢業生資料更新」網頁中輸入您的基本資料。我們將會隨時和您分享系上最新消息或活動。您的支持是企管系成長的原動力，謝謝您。

經典嚴選

碩博士班

📌 企管系課程諮詢會議暨系所自我評鑑圓滿結束

為提昇本系教學品質，強化學生學習與就業之接軌，本系特邀請東吳大學邱永和研務長、淡江大學經營決策學系莊忠



柱主任、東華大學池文海教授，以及畢業校友劉燕宜小姐（富邦金控業務襄理）、盧家彥先生（永慶房屋高級專員）與鄭智元先生（西北科技負責人）於6/11召開課程諮詢委員會與自我評鑑會議。會中訪評委員分享諸多寶貴經驗，並與系上教師意見交流，讓本系從中獲得不少精進教學的創新思惟。當日活動圓滿結束，感謝所有參與的老師以及提出建議的校外委員與畢業校友。

📌 大師講座

為促進學術交流，本系於5/23邀請嘉義大學觀光休閒管理研究所曹勝雄教授蒞臨演講「休閒議題趨勢與經驗分享」。演講的學者與在場師生分享許多寶貴的經驗，師生獲益良多。



教學成長營



6/15 企管系舉行教學成長營，邀請曾任元智大學教務長及元智大學管理學院院長的古思明教授與師長們分享創新教學經驗，傳授如何推動英語授課，營造全英語學習環境，講授內容豐富獲得老師們的肯定，師生獲益良多。

管理實務講座

為強化理論與實務之結合，企管研究所持續邀請傑出畢業所友或傑出業界人士蒞校進行專題演講，分享業界經驗，並提供實務交流的平台。透過專業職場工作者的分享，讓在校生瞭解業界環境與產業發展，以累積職場競爭力。5月至6月開辦之講座內容如下：

日期	主講人	演講題目	服務單位
5/04	余昇融	Note Book Product Line and Vertical Integration: The case study of ASUS	ASUSTek Computer Inc. Taipei Strategic Procurement Senior Specialist
5/16	馬諾基	How international students Find Jobs in Taiwan?	華擎科技公司
5/30	林秀環	From Profit-making to Business Ethics	Journalist & International Marketing Manager The Epoch Times
6/13	盧萬萬	台灣電視與網路購物消費者行為與行銷策略	電視購物供應商/電視節目製作人
6/13	徐肇駿	Market Survey in Middle East: Iran, Dubai, Lebanon & Oman	外貿協會市場調查處專員

大學部

大專生國科會計畫私校居冠

國科會 5/29 公布 101 年度補助大專生參與專題研究，本校共通過 84 件研究計畫，通過件數僅次台大，高居全國第二，蟬聯綜合私校第一，彰顯本校為提升研究能力所付出的心力，再次受到肯定！

2012 MCBA 創業大賽

本系為了讓大三及大四學生有發揮所學之舞台，特於6/1舉辦「2012 企業管理學系創業大賽」，共有10支隊伍進入決賽。此次比賽特別邀請網路創業經驗豐富的業界人士擔任評審，所有參賽者使出渾身解數，結合團隊默契、企劃能力及表達能力，將所學知識發揮得淋漓盡致。



2012 誰是千里馬-人才招募大賽

在本系人管組老師精心籌備下，「2012 誰是千里馬-人才招募競賽」於6/1隆重登場，希冀學生能透過模擬競賽的方式瞭解實務界人才招募與甄選的內涵與流程，學生亦能將課堂所學與實務做一結合。此次比賽邀請業界有豐富面談經驗的人士擔任評審，所有參賽者發揮創意及表達能力，做好自我行銷與職涯定位。



2012 創意行銷大賽

為讓同學深刻體會行銷管理之意涵，在本系行銷組老師精心籌備下，於6/16舉辦「2012 企業管理系創意行銷大賽」，提供企管系學生結合理論及實務的機會。參與比賽的同學表現得可圈可點，精彩絕倫。



企管系系學會會長與幹部交棒

今年五月系學會幹部改選，投票結果由企二乙顏正傑同學榮膺新會長，楊宏遠同學擔任副會長。過去一年來，感謝林書緯前會長率領所有幹部和成員努力執行各項任務，讓系學會榮獲台北校區自治性社團評鑑特優獎。期許新會長與幹部群發揮「創新活力」的精神，同心協力帶領系學會開創新局。

綜合

97 級畢業典禮 揮淚道別

本校於6/3晚上七點舉行溫馨、隆重的100學年度畢業典禮。李銓校長及各學院院長親為同學進行正冠暨授證儀式，並頒發各項榮耀，勉勵畢業生秉持銘傳嚴而不苛、勤而有功的辦學精神，帶著四年的學習成效，投入競爭的社會，為自己開創璀璨的未來。

教育部學輔工作與經費執行成效優等

教育部為瞭解私立大專校院99年學生事務與輔導工作暨經費執行成效，督促私校健全發展學生事務與輔導工作，特敦聘學者專家組成學生事務與輔導工作訪視小組，訪視結果於5/2出爐，在27所受訪私立大專校院、專校中，本校名列7所優等學校之一。訪視委員對本校學生事務與輔導工作暨經費執行成效之推動與管控，及各項依據PDCA（計畫、執行、檢核、行動 Plan、Do、Check、Act）原則準備之佐證資料讚譽有佳。

系務焦點

- 恭賀本系洪廣朋老師教師升等通過，升等為教授。
- 恭賀本系 101 年度補助大專學生參與專題研究計畫計通過 13 件。其中包括歐陽鈺（翁振益老師指導）、陳雅琪（洪廣朋老師指導）、張雅琇（洪廣朋老師指導）、陳人韶（莊懿妃老師指導）、陳嫩涵（莊懿妃老師指導）、杜庭儀（張玉琳老師指導）、林慧鈞（蔡義清老師指導）、呂珮君（謝佳宏老師指導）、吳敬嫻（陳純德老師指導）、張簡舜成（徐雅惠老師指導）、廖瑋辰（涂嘉峪老師指導）、蔡佩瑾（陳淑貞老師指導）、鐘珮慈（劉娜婷老師指導）等同學榮獲研究補助。
- 恭賀汪志勇老師弄瓦之喜。
- 恭賀應屆畢業生陳俊宏等 54 人正取或備取國私立大學研究所。
- 恭賀本系系學會社團評鑑榮獲校內社團評鑑特優。
- 恭賀本系榮獲系際盃女籃冠軍。
- 恭賀本系榮獲校慶啦啦隊比賽佳作。
- 恭賀企一丙榮獲環保週整潔競賽第一名。
- 恭賀企一乙林煜烜同學獲選學生自治會會長。

在校生訊息

大學部

2/3 學分不及格退學規定取消

為增加學生學習的機會，於5/28校務會議中通過學則修訂，取消第38條學業成績不及格科目之學分數總和，達該學期修習科目學分數總和2/3應令退學的規定，但仍保留不及格科目之學分數總和，達該學期修習科目學分數總和1/2，且累計二次者，應令退學。惟請特別注意，100學年度(含)以前入學之學生仍依原規定或第69條規定辦理，不適用於本條規定。

跨域學分學程 強化就業競爭

目前學校設置有59個跨領域學分學程，登記修習人數達4,804人，累計修畢人數達1,357人。修畢同學於畢業時，可獲頒跨領域學程學分證明，歡迎同學加入跨域學習的行列，讓自己具備更寬廣的就業力。

相招進步 小樹守護

為提升同學自主學習意願，學務處特舉辦「相招來進步」活動，凡大學部一至三年級學生，可由3至5名同學組成讀書小組，共同訂定可量化提升學業總平均之學習目標，以增強課業成績。歡迎同學一起相招來進步。

綜合

101 學年度第一學期 TOEIC 輔導班開課嘍!

「TOEIC多益英語檢測輔導班」將於9/1開課，歡迎同學踴躍報名。課程總計有36小時，全程免費，只需繳交500元保證金，並參加9/29的校園TOEIC測驗。詳情請洽Coris (分機2644)。

期末考週借書歸還時間

凡於期末考週(6/11-15)所借出的圖書，到期日一律為9/21，無須依一般借閱期限歸還，別忘了喔!

部落格

企業經營是王道還是霸道

陳振祥老師 撰文

前宏碁電腦董事長施振榮先生，近年來提倡王道經營之概念，強調利他之精神。哈佛管理評論中文版在今年三月號中，對施先生進行專訪，標題就是「求強不求大的王道」，內容重點簡單摘錄如下：

- 一、王道講求兩個重點：為社會創造價值，與利益相關者平衡。
- 二、王道強調利他主義，以利他為最好的利己。
- 三、王道不只是仁義，還要永續的仁義。永續仁義，需要能強，不強就不是王道。
- 四、王道須從六個面向來觀察：有形、無形、現在、未來、直接、間接。
- 五、王道不是帝王之道，而是要走正確的道路。沒有創造價值，不符合王道，等於浪費社會資源，也無法生存。競爭，是為王道而競爭，不是為了你死我活的霸道之爭，不擇手段得到個人或企業利益，也不符合王道精神。
- 六、整合是王道的觀念，讓大家分工，各自當老闆沒有關係，但要有一個方法，將大家的能量整合起來，產生更大的能量。
- 七、以前，日本怕產業空洞化，而堅持產業不外移；結果就是讓整個日本都垮掉。美國現在開始反思，要把有附加價值的，投入資源而具有競爭力的項目留在美國。台灣也一樣，一定要把沒有附加價值的產業項目主動空洞化。一定要想辦法把核心競爭力留在台灣，但要做到愈來愈難。
- 八、台灣對世界的貢獻，就是將製造業全球化。因為我們分享，比較符合王道精神。在全球化過程中，需要不斷學習，發展有價值而別人還不會的東西。
- 九、如何以王道思維，以客戶為中心，創造最高價值？而不是以技術為中心。因為技術沒有落實到「以客戶為中心」，價值一定有限。

決策基礎在於創造共同的利益

從這些摘要中，可以推論施先生提出的「王道經營」，就是以同時兼顧所有的利害關係人所需之利益為決策準繩，不以犧牲某些特定的利害關係人利益為經營前提。因而，決策基礎在於「創造共同的利益」，而共同利益的構成，卻需要從三個角度來分析：利益創造、利益分配、利益佔有。

企業經營，必然以創造最高利益為決策前提；忽略此項決策前提的經營者，肯定很快的就會受到指責，而其中最大的衝擊就是浪費社會資源。創造出「最高利益」之後，其歸屬方式就需要透過利益分配與利益佔有之過程，落實為各個利害關係人所有。所有的利害關係人之資源投入與心力付出於價值創造活動，是「價值創造」的舞台構成要素；依據價值創造賽局參與者之決定論而言，無法因為參與賽局而提高賽局整體價值之參與者，將不會有機會參與其中。參與賽局的第二要件，更是參與者將其所創造的邊際價值都取走，其他參與者無從獲利時，這樣的參與者也不可能參與其中。

為價值創造而做出貢獻

簡言之，如果由多家企業或利害關係人共同參與價值創造過程，每一利害關係人都需要為價值創造活動付出心力與提升整體之價值創造規模；而且，每一利害關係人都只能取走所創造的邊際價值之一部分，其餘的用於提升其他利害關係人可以獲得的利益分配規模。所以，如果依據施先生提出的王道經營，強調所有的利害關係人都能為價值創造而做出貢獻，企業間因為彼此的合作而共創利益，都有利於社會進步。

不過，討論王道經營之內涵，就需要再度確認王道經營者是否以提升整體價值創造規模為職志，並且讓所有的參與者都能因而獲得更多的利益分配機會，也確實獲得更多的利益。所以，王道經營的考驗，不在於合作共同創造價值，而在於有效分配利益，並且讓利益分配機制成為王道經營之主體。

企業核心競爭力

利益分配的過程，是否能夠符合王道精神？也就是先利他、再利己！例如：先讓供應商得到好處，自己可以得到好處？是否需要前提，或是有明確的準則依循，否則所有的採購成本都比競爭者高的狀況下，供應商可以獲得的利益較多，未必對採購的企業有利。

利益分配的機制，以市場機制的方式運作，是否為最有效的方式，還有許多的討論空間，尤其涉及交易成本問題時，會讓利益分配機制更為複雜。利益分配的機制設計，需要與參與賽局的自由度連結，也就是讓所有的利害關係人可以自由選擇是否要參與其中；如果選擇參與其中，顯然參與該賽局是對該利害關係人有利，如果不利的話，可以選擇在毫無成本的結構下退出。若是如此的話，必然影響到企業規劃與發展核心競爭力的目的與用意。

企業核心競爭力，是當前顯學，也是諸多企業努力追求的焦點。發展企業核心競爭力，必然需要付出相當大的心力，但是也同時期待可以獲得更高的經營報酬，因而可能就會讓消費者付出較高的代價來取得產品與服務，或者讓消費者無法自行選擇使用的產品或服務之供應對象，而讓擁有核心競爭力的企業獲得超額利潤。利益分配的過程中，如果出現任一方獲取超額利益，必然是其他方減損應分得的利益；在這種狀況下，王道經營的理想就難以實現。

行銷重心：能力強化？買賣關係結構設計？

現實世界中，企業為爭取超額獲利而努力強化自己能力之案例，比比皆是。更何況不是透過能力強化，而是透過買賣關係結構之設計與支配，讓企業本身獲得超額利益之運作架構，更是常見。例如：透過品牌忠誠度的建立，讓消費者對於某些特定品牌形成特定偏好，進而付出較高的代價來獲取特定品牌的產品服務，特定品牌擁有者因而獲得較高的利益。這是市場行銷的運作重心，如果消費者因為特定品牌的產品服務效益較高而付出較高的使用代價，這是很自然的價格性能關係；如果不是如此，而是引導消費者盲目的跟從特定品牌供應商的行為，不斷的付出高額の代價，卻無法獲得同等的效益回報，自然可以肯定的說：這家特定品牌廠商，並非採取王道經營。

現實世界中，這類的廠商不是不勝枚舉嗎！運用較低的價格來販賣印表機，然後用較高的價格來販賣碳粉等耗材，進而獲取超額獲利，這樣的案例都發生在你我周遭，也都是企業常用的手法。這樣的經營思惟是現今的經營思惟主軸，這樣的內涵是否屬於王道？

利益相關者平衡

利益佔有，是企業內部執行效能的問題，與利益創造、利益分配的關連較小。多數企業的無效經營，需要使用過多的資源，自然不屬於王道經營；這樣的概念可以理解，也可以認同。然而，王道經營思惟中所提到的「社會價值創造」之概念，是很容易理解與認同的；不過，對於「利益相關者平衡」的看法，可能就要進一步思考其中所蘊含的王道概念為何。因為「利益相關者平衡」之概念，背後涉及利益分配的邏輯與機制。一旦使用的利益分配機制，會讓其中的利益參與者感覺受到傷害，但又不能不使用該特定產品服務，是否有「霸王硬上弓」的負面感受？這樣的供應商是否為霸道經營？似乎不能這樣簡單的二分法。

王道經營，強調利他之後才利己，這樣的論點是完全可以同意的。不過，究竟要如何做，才符合王道精神，似乎還有更多討論空間。

下一期電子報預計在 101 年 9 月底出刊，歡迎老師、同學及系友投稿分享您的工作心得與近況，也期待系友常與母系保持聯繫。若您對電子報有任何意見，歡迎提出寶貴的建議，請您聯絡企管系林芳瑩助教（02-28824564 ext 2297；fung@mail.mcu.edu.tw）或劉娜婷老師（nating@mail.mcu.edu.tw），感謝您熱情的參與！