銘傳大學　企業管理學系學士班　必選修科目表（108 學年度入學生適用）2019.03.20

科目				學分	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
						上		下		上		下		上		下		上		下		
						授課	實習輔導	授課	實習輔導	授課	實習輔導	授課	實習輔導	授課	實習輔導	授課	實習輔導	授課	實習輔導	授課	實習輔導	
校定必修	00123	Chinese Literature: Appreciation and Creative Writing I	中國文學鑑賞與創作(一)	2	2	2																
	00124	Chinese Literature: Appreciation and Creative Writing II	中國文學鑑賞與創作(二)	2	2			2														
	01106	Practical English I	應用英文(一)	0	2	1	1															
	01107	Practical English II	應用英文(二)	0	2			1	1													
	01206	Practical English III	應用英文(三)	0	2					1	1											
	01207	Practical English IV	應用英文(四)	0	2							1	1									
	01306	English for Business Communication I	商務溝通英文(一)	2	3									2	1							
	01307	English for Business Communication II	商務溝通英文(二)	2	3											2	1					
	01406	Practical English for Professionals I	職場應用英文(一)	2	3													2	1			
	01407	Practical English for Professionals II	職場應用英文(二)	2	3															2	1	
	36134	Applied Information Technology：Office Software	資訊科技：辦公室應用	2	3	2	1															
	13285	Programming Design	程式設計	2	3			2	1													
		General Education course	通識教育	12	12																	
		Physical Education I-VI	體育(壹~陸)	0	12	2		2		2		2		2		2						
	小計			**28**	**54**																	
院定必修	M1101	Introduction to Business	企業概論	3	3	3																
	52125	Accounting I	會計學（一）	3	5	3	2															
	52126	Accounting II	會計學（二）	3	5			3	2													
	55125	Economics I	經濟學（一）	3	4	3	1															
	55126	Economics II	經濟學（二）	3	4			3	1													
	35107	Statistics I	統計學(一)	3	4					3	1											
	35108	Statistics II	統計學(二)	3	4							3	1									
	M1102	Calculus	微積分	3	4	3	1															
	M1401	Senior Project	專題研究	2	0													2				
	小計			**26**	**33**																	
專業必修	11110	Introduction to Industry	產業導論	1	1	1																
	11102	Management	管理學	3	3			3														
	11115	Directed Readings on Bu	企管文選導讀	1	1			1														
	11310	Organizational Behavior	組織行為	3	3					3												
	11215	Management Science	管理科學	2	3					2	1											
	11206	Human Resource Manag	人力資源管理	3	3							3										
	11301	Financial Management	財務管理	3	3							3										
	11205	Marketing Management	行銷管理	3	3					3												
	11311	Management Informatio	管理資訊系統	3	3											3						
	11302	Production and Operations Management	生產與作業管理	3	3									3								
	11313	Data Analysis	資料分析	3	3											3						
	11307	Research Methods	研究方法	2	2									2								
	11327	Management in Digital Environment	數位經營	3	3													3				
	11408	Strategy Management	策略管理	3	3															3		
	小計			**36**	**39**																	
	Total Required Course Credits 必修合計			**90**																		

銘傳大學　企業管理學系學士班　必選修科目表（108 學年度入學生適用）2019.03.20

專業選修：品牌行銷組選修科目	11258	Consumer Psychology and Behavior	消費者心理與行為	3	3							3										
	11259	Brand Marketing	品牌行銷	3	3					3												
	11260	Integrated Marketing Communications Strategy and Implementation	整合行銷傳播策略	3	3					3												
	11316		品牌企劃	3	3									3								
	11317		創意銷售與商展管理	3	3									3								
	11318		品牌市場研究與個案分析	3	3											3						
	11319		品牌感官行銷	3	3											3						
	11418		品牌實務講座	3	3													3				
	11320		品牌虛擬社群經營	3	3									3								
	11328		品牌社群經營平台應用	3	3											3						
	11497		網路行銷	3	3									3								
	11483		品牌創新實作	3	3													3				
專業選修：數位營銷組選修科目	11241	Customer Relationship Management	顧客關係管理	3	3											3						
	11439	Project Management	專案管理	3	3									3								
	11536	Logistics Practice	運籌管理	3	3									3								
	11492	Supply Chain Manageme	供應鏈管理	3	3											3						
	11451	Enterprise Resource Plan	企業資源規劃	3	3															3		
	11537	Collaborative Commerce	協同商務	3	3															3		
	11554	Business software integration and application	商用軟體整合應用	3	3											3						
	11544	Business Intelligence	商業智慧	3	3													3				
	11543	Digital Creativity	數位創意	3	3											3						
	11321	Electronic Commerce	電子商務	3	3									3								
	11322	E commerce Operation Practice	電子商務實務	3	3											3						
	11417	Big Data Analysis	大數據分析	3	3													3				
專業選修：整合行銷組選修科目	11396	Consumer Behavior	消費者行為	3	3							3										
	11541	Brand Management	品牌管理	3	3									3								
	11257	Integrated Marketing Management	整合行銷傳播管理	3	3							3										
	11352	Service Management	服務業管理	3	3									3								
	11542	Business Marketing	企業行銷	3	3									3								
	11545	Channel Management	通路管理	3	3											3						
	11330	Strategic Marketing	策略行銷	3	3															3		
	11323	Digital Marketing	數位行銷	3	3									3								
	11331	Marketing Research	行銷研究	3	3											3						
	11431	Advertising	廣告學	3	3													3				
	11634	International Marketing Management	國際行銷管理	3	3													3				
	11486	Service Marketing	服務業行銷	3	3							3										
	11548	Retail Management	零售業管理	3	3									3								
	11547	Sales Management	銷售管理	3	3											3						
	11656		中國市場分析專題研討	3	3											3						
專業選修：組	11237	Recruitment and Selection	人員招募與甄選	3	3									3								
	11552	Organizational Theory	組織理論	3	3									3								
	11238	Performance Assessment Management	績效評核管理	3	3									3								

銘傳大學　企業管理學系學士班　必選修科目表（108 學年度入學生適用）2019.03.20

織與人力資源管理組選修科目	11370	Career Development and Employees Assistance	生涯發展與員工輔導	3	3									3								
	11390	Human Resource Develo	人力資源發展與訓練	3	3							3										
	11382	Employment Relationshi	員工關係管理	3	3							3										
	11489	International Human Res	國際人力資源管理	3	3													3				
	11242	Human Resource Manag	服務業人力資源管理	3	3							3										
	11325	Social Enterprise and Nonprofit Organization Management	社會企業與非營利組織	3	3											3						專業服務學習課程
專業選修：投資與理財規劃組選修科目	11334	Investment Management	投資管理	3	3									3								
	11354	Futures and Options	期貨與選擇權	3	3											3						
	11371	Money and Banking	貨幣銀行學	3	3									3								
	11349	Managerial Accounting	管理會計	3	3					3												
	11335	Financial Markets	金融市場	3	3									3								
	11550	Financial Analysis and Planning	財務分析與經營計畫	3	3							3										
	11326	International Financial	國際財務管理	3	3									3								
	11642	Personal Finance	個人理財	3	3											3						
	11324		金融科技實務	3	3											3						
專業選修：其他科目	11553	Workplace Communicat	職場溝通	3	3											3						
	11645	Career Development	職涯發展	3	3													3				
	11546	Business Planning and S	營運企劃與銷售	3	3													3				
	11131	English for Business Adı	企管實務英文	3	3			3														
	11445	English for Certification	專業英文	3	3													3				
	11459	Special Lecture Series in Business Managem	經營專題講座	3	3															3		
	11646	Innovation Management	創業管理	3	3											3						
	11670	Internship I	企業實習(一)	3	3													3				
	11671	Internship II	企業實習(二)	3	3													3				
	11674	Internship III	企業實習(三)	3	3															3		
	11235	Introduction to Civil Code	民法概要	3	3					3												
	11239	Commercial Law	商事法	3	3							3										
	11359	Organizational Theory and Management	組織理論與管理	3	3											3						
	11414		企業實習	3	3													3				
	11415		企業進階實習	3	3															3		
	11416		職場實務專題	3	3															3		
	00531		日文一(上)	2	3					2	1											
	00532		日文一(下)	2	3					2		2	1									
	00533		日文二(上)	4	6									2	1							
	00534		日文二(下)	4	6											2	1					
	00241		全民國防教育軍事訓練(一)	0	2	2																
	00242		全民國防教育軍事訓練(二)	0	2			2														
	00134		護理（一上）	2	2	2																
	00135		護理（一下）	2	2			2														
	11490	Business Management and Co	企業管理和消費者保護法	3	3													3				
	11491		中國企業經營專題	3	3													3				
	11658		企業技術與創新策略	3	3													3				
	11659		企業經營診斷實務	3	3													3				

銘傳大學　企業管理學系學士班　必選修科目表（108 學年度入學生適用）2019.03.20

	00A01		體育四上	2	2													2				
	00A02		體育四下	2	2															2		
總計			必修科目學分合計	**90**																		
			至少應選修學分數	**38**																		
			合計	**128**																		
總計	校定必修			28	54																	
	院定必修			26	33																	
	專業必修			36																		
	專業選修			38																		
	合　　計			128																		

備註

1.校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。企管系學生若未能通過 TOEIC 成績達 550 分(總分 550 分且閱讀成績 275 分及聽力 275 以上)或本校學則「英語能力」之同等級者，須於畢業前修習專業英文及企管實務英文兩個課程。其中，「服務學習」管理學院大學部學生校外機構服務學習時數至少八小時。

2 通識教育課程在畢業前至少必須修完 12 學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課 2 學分方得畢業。

3.本系承認外系相關課程及軍訓、體育之選修，學分數不得超過 20 學分。教育學程之學分數不得列計於畢業學分內。通識教育課程以 12 學分為限，超修者不得列計於畢業學分內。

4.「企業倫理」為管理學院必選通識課程，學生必須於大三或大四修畢「企業倫理」2 學分課程後，方得畢業。

5.學程選修：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程（含輔系），或至少選讀 1 個雙主修。

(1)企業管理組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(其中數位營銷學程、整合行銷學程、組織與人力資源管理學程、投資與理財規劃學程等四學程，至少擇一)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀。

(2)品牌行銷組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(品牌行銷學程為必選)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀，但不含整合行銷學程。

(3)數位經營組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(數位營銷學程、投資與理財規劃學程等兩個學程至少擇一)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀。

6 出路管理選修：出路管理分為學術組及實務組，同學需至少擇一選讀。

7.本必選修科目表之選修課程，可追溯至 108 學年度以前入學學生適用。

8.未列於畢業課程架構的跨領域學分學程之學分，可認列為外系學分。