

銘傳大學 企業管理學系學士班 必選修科目表 (111 學年度入學生適用) 2023.03.22

專業選修：品牌行銷組選修科目	11258	Consumer Psychology and Behavior	消費者心理與行為	3	3							3							
	11259	Brand Marketing	品牌行銷	3	3							3							
	11260	Integrated Marketing Communications Strategy and Implementation	整合行銷傳播策略	3	3							3							
	11316	Brand Planning	品牌企劃	3	3								3						
	11317		創意銷售與商展管理	3	3								3						
	11318	Brand market research and cases study	品牌市場研究與個案分析	3	3									3					
	11319	Brand Sensory Marketing	品牌感官行銷	3	3									3					
	11418		品牌實務講座	3	3											3			
	11320		品牌虛擬社群經營	3	3								3						
	11328		品牌社群經營平台應用	3	3									3					
	11497	Internet Marketing	網路行銷	3	3								3						
11483	Brand innovation implementation	品牌創新實作	3	3											3				
專業選修：數位營銷組選修科目	11241	Customer Relationship Management	顧客關係管理	3	3									3					
	11439	Project Management	專案管理	3	3								3						
	11536	Logistics Practice	運籌管理	3	3								3						
	11492	Supply Chain Management	供應鏈管理	3	3									3					
	11451	Enterprise Resource Planning	企業資源規劃	3	3												3		
	11537	Collaborative Commerce	協同商務	3	3												3		
	11554	Business software integration and application	商用軟體整合應用	3	3										3				
	11544	Business Intelligence	商業智慧	3	3											3			
	11543	Digital Creativity	數位創意	3	3										3				
	11321	Electronic Commerce	電子商務	3	3								3						
11322	E commerce Operation Practice	電子商務實務	3	3										3					
11417	Big Data Analysis	大數據分析	3	3											3				
專業選修：整合行銷組選修科目	11396	Consumer Behavior	消費者行為	3	3							3							
	11541	Brand Management	品牌管理	3	3								3						
	11257	Integrated Marketing Management	整合行銷傳播管理	3	3							3							
	11352	Service Management	服務業管理	3	3								3						
	11542	Business Marketing	企業行銷	3	3								3						
	11545	Channel Management	通路管理	3	3									3					
	11330	Strategic Marketing	策略行銷	3	3												3		
	11323	Digital Marketing	數位行銷	3	3								3						
	11331	Marketing Research	行銷研究	3	3									3					
	11431	Advertising	廣告學	3	3											3			
	11634	International Marketing Management	國際行銷管理	3	3											3			
11486	Service Marketing	服務業行銷	3	3							3								
11548	Retail Management	零售業管理	3	3								3							
11547	Sales Management	銷售管理	3	3									3						
11655	Seminar for Market Analysis in China	中國市場分析專題研討	3	3										3					
專業選修：組	11237	Recruitment and Selection	人員招募與甄選	3	3								3						
	11552	Organizational Theory	組織理論	3	3								3						
	11238	Performance Assessment Management	績效評核管理	3	3								3						

銘傳大學 企業管理學系學士班 必選修科目表 (111 學年度入學生適用) 2023.03.22

	00A01	體育四上	2	2															2				
	00A02	體育四下	2	2																	2		
總計		必修科目學分合計	90																				
		至少應選修學分數	38																				
		合計	128																				
總計		校定必修	28	54																			
		院定必修	26	33																			
		專業必修	36																				
		專業選修	38																				
		合計	128																				
備註	1. 校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，管理學院大學部學生校外機構服務學習時數至少八小時，始得畢業。																						
	2. 通識教育課程在畢業前至少必須修完 12 學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課 2 學分方得畢業。																						
	3. 本系承認外系相關課程及軍訓、體育之選修，學分數不得超過 20 學分。教育學程之學分數不得列計於畢業學分內。通識教育課程以 12 學分為限，超修者不得列計於畢業學分內。																						
	4. 「企業倫理與永續發展」為管理學院必選通識課程，學生必須於大三或大四修畢「企業倫理與永續發展」2學分課程後，方得畢業。																						
	5. 學程選修：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程（含輔系），或至少選讀 1 個雙主修。																						
	(1) 企業管理組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(其中數位營銷學程、整合行銷學程、組織與人力資源管理學程、投資與理財規劃學程等四學程，至少擇一)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀。																						
	(2) 品牌行銷組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(品牌行銷學程為必選)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀，但不含整合行銷學程。																						
	(3) 數位經營組：需至少選讀 2 個校內跨領域學分學程(數位營銷學程、投資與理財規劃學程等兩個學程至少擇一)，另擇 1 個校內跨領域學程修讀。																						
	6 出路管理選修：出路管理分為學術組及實務組，同學需至少擇一選讀。																						
	7. 本必選修科目表之選修課程，可追溯至111學年度以前入學學生適用。																						
8. 未列於畢業課程架構的跨領域學分學程之學分，可認列為外系學分。																							
9. 應屆畢業生及延修生若因體育必修課程未通過得以綜合體育一、綜合體育二對抵，至多對抵兩門體育必修課程，該課程對抵可追溯至109學年度以前入學學生適用。																							
10. 外國生、僑生、港澳生若中文能力不佳，可選修國際學院基礎華語(一)(二)，替代中國文學鑑賞與創作(一)(二)；本課程可追溯至110學年度以前入學學生適用。																							